

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD Y FINANZAS



**“LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA
RECAUDACIÓN DE LOS ARBITRIOS EN LA
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO – 2017”**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

BACHILLER

ARCE DEL CASTILLO JAVIER JERSON

ASESOR

MTRO. TONIO LUCHO REPETTO GARCIA

HUÁNUCO-PERÚ

2018

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 09:00 AM horas del día 17 del mes de Julio del año 2018, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

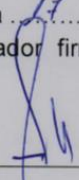
| | |
|-------------------------------------|--------------|
| Dr. Jorge Luis López Sánchez | (Presidente) |
| Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera | (Secretario) |
| Mtro. Simeón Soto Espejo | (Vocal) |


Nombrados mediante la Resolución N°1054-2018-D-FCOMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: "**LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACIÓN DE LOS ARBITRIOS EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO - 2017**", presentada por el (la) Bachiller ARCE DEL CASTILLO, Javier Jerson; para optar el **título Profesional de Contador Público**.


Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) Aprobado por Unanimitad con el calificativo cuantitativo de A.T. (...Catorce...) y cualitativo de Suficiente (Art.45).

Siendo las 09:35 AM horas del día 17 del mes de Julio del año 2018, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


Dr. Jorge Luis López Sánchez
PRESIDENTE (A)


Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera
SECRETARIO (A)


Mtro. Simeón Soto Espejo
VOCAL

DEDICATORIA

A DIOS

Por ser mi guía espiritual en el camino de mi vida, por brindarme su cariño infinito, bondad, seguridad y sobre todo salud para así poder lograr mis objetivos trazados.

A MIS PADRES

Javier Arce y Lely del Castillo por inculcarme los valores primordiales y ser el pilar fundamental para ser una persona de bien; por su apoyo incondicional, moral y económico permitiendo así realizarme profesionalmente.

A MI FAMILIA EN GENERAL

Por motivarme en todo momento a seguir con mis metas trazadas y compartir momentos únicos en familia, y a mis sobrinos por no permitirme decaer en los momentos tensos de mi vida con su alegría y cariño me fortalecían mi día a día.

ARCE DEL CASTILLO, JAVIER JERSON

AGRADECIMIENTOS

A DIOS *Por protegerme y guiarme en el camino correcto, ayudándome espiritualmente para poder superar los obstáculos que se presentan y así poder lograr mis objetivos.*

A MIS PADRES *Por ser los pilares fundamentales para superar las dificultades que en el camino se me presentaron; también por el apoyo económico y depositar su entera confianza en mi persona.*

A MI ASESOR *C.P.C. Mag. Tonio Lucho Repetto García por su orientación, disposición y enseñanza que contribuyo en la realización de la presente investigación.*

A LA MUNICIPALIDAD DE HUÁNUCO *Por brindarme información necesaria para poder desarrollar el presente trabajo de investigación.*

A LOS CONTRIBUYENTES *Por su colaboración en el momento de aplicar mis instrumentos, respondiendo mis encuestas elaboradas para poder ser procesadas en la presente investigación.*

A LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO *Por ser mi alma mater en el proceso de mi formación profesional, en especial a la E.A.P de contabilidad y finanzas por acogerme en sus aulas los años que duro mi formación brindándome una enseñanza de calidad para mi futuro profesional.*

A LAS PERSONAS MÁS CERCANAS A MÍ *Las gracias a todos mis amigos y conocidos que me ayudaron de manera directa o indirecto con la realización de esta investigación.*

ARCE DEL CASTILLO, JAVIER JERSON

ÍNDICE

| | |
|---|------|
| DEDICATORIA | III |
| AGRADECIMIENTOS | IV |
| RESUMEN | VIII |
| ABSTRACT | IX |
| INTRODUCCIÓN | X |
| CAPITULO I | 11 |
| PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 11 |
| 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA..... | 11 |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | 14 |
| 1.2.1. Problema general | 14 |
| 1.2.2. Problema específico..... | 14 |
| 1.3. OBJETIVO GENERAL..... | 14 |
| 1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 14 |
| 1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN | 15 |
| TEÓRICO | 15 |
| PRACTICO..... | 15 |
| METODOLÓGICO | 15 |
| 1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN | 15 |
| 1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN | 16 |
| CAPITULO II | 17 |
| MARCO TEÓRICO | 17 |
| 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN | 17 |
| 2.1.1. INTERNACIONAL..... | 17 |
| 2.1.2. NACIONAL | 18 |
| 2.1.3. LOCAL..... | 19 |
| 2.2. BASES TEÓRICAS | 21 |
| VARIABLE INDEPENDIENTE | 21 |
| 2.2.1. Cultura tributaria | 21 |
| La importancia de la cultura tributaria | 22 |
| Conciencia Tributaria..... | 23 |
| Educación Tributaria..... | 24 |
| Actitud Tributaria | 25 |

| | |
|--|-----------|
| El Tributo y su Clasificación | 25 |
| VARIABLE DEPENDIENTE..... | 27 |
| 2.2.2. RECAUDACIÓN DE ARBITRIOS | 27 |
| Ordenanza municipal | 27 |
| Facultades de la administración tributaria municipal | 29 |
| Recaudación municipal | 30 |
| Barrido de calles | 30 |
| Recojo de residuos solidos | 31 |
| Parques y Jardines | 32 |
| Serenazgo (costo de Serenazgo sector 1, zona 1 y 2 centro de la ciudad AA.HH Leoncio prado y florida) | 33 |
| Serenazgo (costo del servicio de Serenazgo sector 2 PP.JJ y AA.HH) | 34 |
| CONOCIMIENTO DE LOS ARBITRIOS MUNICIPALES | 34 |
| ARBITRIO DE BARRIDO DE CALLES | 34 |
| ARBITRIO DE RECOJO DE RESIDUOS SOLIDOS | 35 |
| ARBITRIO DE PARQUES Y JARDINES | 35 |
| ARBITRIO DE SERENAZGO | 35 |
| 2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES | 36 |
| ACTITUDES: | 36 |
| ARBITRIOS: | 36 |
| CONTRIBUYENTE: | 36 |
| CONCIENCIA: | 36 |
| EDUCACIÓN: | 37 |
| ELUCIÓN TRIBUTARIA: | 37 |
| EL CÓDIGO TRIBUTARIO: | 37 |
| EVASIÓN TRIBUTARIA: | 37 |
| LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA: | 37 |
| RECAUDACIÓN: | 38 |
| SUJETO ACTIVO DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA: | 38 |
| SUJETO PASIVO DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA: | 38 |
| TASAS: | 38 |
| TRIBUTOS: | 38 |
| 2.4. HIPÓTESIS | 39 |
| 2.4.1. Hipótesis general | 39 |
| 2.4.2. Hipótesis específico | 39 |
| 2.5. VARIABLES | 39 |

| | |
|---|----|
| 2.5.1. Variable dependiente | 39 |
| 2.5.2. Variable independiente..... | 39 |
| 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | 40 |
| CAPITULO III..... | 42 |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 42 |
| 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN | 42 |
| 3.1.1. Enfoque..... | 42 |
| 3.1.2. Alcance o nivel..... | 42 |
| 3.1.3. Diseño | 43 |
| 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA | 43 |
| 3.2.1. Población | 43 |
| 3.2.2. Muestra | 44 |
| 3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 46 |
| 3.3.1. Para la recolección de datos (detallar las técnicas e instrumentos utilizados)..... | 46 |
| 3.3.1.1. Técnicas | 46 |
| 3.3.1.2. Instrumentos | 46 |
| 3.3.2. Para la presentación de datos (cuadros y/o gráficos) | 46 |
| 3.3.3. Para el análisis e interpretación de los datos | 47 |
| CAPITULO IV | 48 |
| RESULTADOS | 48 |
| 4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS (PRUEBA PILOTO) | 48 |
| 4.2. PROCESAMIENTO DE DATOS (CUADROS ESTADÍSTICOS CON SUS RESPECTIVOS ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN)..... | 51 |
| 4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS..... | 69 |
| Hipótesis general | 69 |
| HIPÓTESIS ESPECÍFICA | 70 |
| CAPITULO V | 73 |
| DISCUSIÓN DE RESULTADOS | 73 |
| 5.1. PRESENTAR LA CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN | 73 |
| CONCLUSIONES | 77 |
| RECOMENDACIONES | 79 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 81 |
| ANEXOS..... | 83 |
| MATRIZ DE CONSISTENCIA..... | 84 |

RESUMEN

Este trabajo de investigación se desarrolló por una problemática particular existente en la realidad de la municipalidad provincial de Huánuco, donde la población carece de Educación, Conciencia y Actitud tributarias acerca de las leyes y normas municipales; lo que conlleva a que ignoren a su vez las sanciones que producen su incumplimiento; por consiguiente podemos mencionar que no se practica correctamente las normas municipales.

Así mismo el propósito de la investigación fue determinar la influencia de la cultura tributaria en la recaudación de arbitrios municipales en la Municipalidad Provincial de Huánuco – 2017; manejando así la hipótesis de que la cultura tributaria influye significativamente en la recaudación de los arbitrios municipales.

El tipo de investigación es Aplicada, puesto que existe una relación entre la variable cultura tributaria y la recaudación de arbitrios municipales, donde se busca evaluar las dimensiones con la variable dependiente; el enfoque de la investigación es cuantitativo para ello se requiere la recolección de datos mediante las encuestas; el nivel o alcance es descriptivo donde se describe intencionalmente la variable independiente para ver su influencia en la variable dependiente; su diseño es no experimental puesto a que fue un estudio que se realizó sin la manipulación de las variables; la población está conformada por un grupo de 252 contribuyentes del AA.HH del comité 3,4,5 y 6 de Rumi chaca de la Municipalidad Provincial de Huánuco; para la muestra se utilizó una fórmula de la cual nos dio por resultado 153 contribuyentes del AA.HH del comité 3,4,5 y 6 de Rumi chaca que será tomado en cuenta para aplicar mis encuestas.

Por ultimo luego de realizar el análisis correspondiente a la investigación; utilizando la correlación de Pearson; se concluye que la influencia de la cultura tributaria en la recaudación de arbitrios municipales tiene una correlación de **0,523** tal y como se muestra en la **TABLA N°19**; esto significa que hay una influencia positiva considerable, lo que conlleva a que la Municipalidad Provincial de Huánuco tenga una recaudación de arbitrios baja; todo esto por la falta de Cultura y Conocimientos tributarios que la mayoría de los contribuyentes carece. Es por eso que la Municipalidad Provincial de Huánuco debe trabajar en concientizar y educar a los contribuyentes del AA.HH mediante charlas, volantes, etc. para que su recaudación mejore.

Palabras clave: Cultura tributaria, Conciencia tributaria, Educación tributaria, Actitud tributaria, Recaudación, Arbitrios Municipales.

ABSTRACT

This research work was developed by a particular problem existing in the reality of the provincial municipality of Huánuco, where the population lacks Tax Education, Consciousness and Attitude about municipal laws and regulations; which leads to their ignoring the sanctions that cause their non-compliance; therefore we can mention that the municipal norms are not practiced correctly.

Likewise, the purpose of the investigation was to determine the influence of the tax culture in the collection of municipal taxes in the Provincial Municipality of Huánuco - 2017; thus handling the hypothesis that the tax culture significantly influences the collection of municipal taxes.

The type of research is Applied, since there is a relationship between the tax culture variable and the collection of municipal taxes, where it is sought to evaluate the dimensions with the dependent variable; the research focus is quantitative; therefore, data collection through surveys is required; the level or scope is descriptive where the independent variable is intentionally described to see its influence on the dependent variable; its design is not experimental since it was a study that was carried out without the manipulation of the variables; the population is conformed by a group of 252 contributors of the AA.HH of the 3,4,5 and 6 committees of Rumi Chaca of the Provincial Municipality of Huánuco; For the sample, a formula was used, which resulted in 153 contributors of the AA.HH of the committee 3,4,5 and 6 of Rumi Chaca, which will be taken into account to apply my surveys.

Finally after performing the analysis corresponding to the investigation; using the Pearson correlation; it is concluded that the influence of the tax culture in the collection of municipal taxes has a correlation of 0.523 as shown in TABLE N ° 19; this means that there is a considerable positive influence, which led to the Provincial Municipality of Huánuco having a low tax collection; all this due to the lack of Culture and Tax knowledge that most taxpayers lack. That is why the Provincial Municipality of Huánuco should work to raise awareness and educate AA.HH taxpayers through talks, flyers, etc. so that your collection improves.

Keywords: Tax Culture, Tax Awareness, Tax Education, Tax Attitude, Collection, Municipal Excise.

INTRODUCCIÓN

En el mundo el desarrollo de una adecuada cultura tributaria es una dificultad para todo estado y población; y la Municipalidad Provincial de Huánuco no es ajena a esto puesto que la Cultura tributaria influye en su recaudación de arbitrios generando una dificultad, ya que la población al no tener una adecuada orientación sobre materia tributaria; conllevara a que no cumplan con sus obligaciones municipales.

La Cultura tributaria es un conjunto de valores, conocimientos y actitudes con respecto a la tributación; así como también el nivel de concientización y educación tributaria que recae en los sujetos activos y pasivos en relación al tema de tributación municipal. Después de procesar los instrumentos, nos da como resultado que La Municipalidad Provincial de Huánuco no promueve mucho la Cultura tributaria lo cual influye negativamente en la Recaudación de Arbitrios municipales; generando así contribuyentes morosos.

La Cultura tributaria debe tener como uno de sus objetivos cortar con el círculo vicioso de morosidad; y de concientizar a los contribuyentes de no solo ser una obligación tributar sino de un deber primordial para que la recaudación de los arbitrios mejore y así no perjudicar a la sociedad con los servicios que la municipalidad brinda a cada contribuyente y también con las ejecuciones de obras sociales.

Por lo tanto el primer paso que la Municipalidad debería realizar es de Educar tributariamente a las contribuyentes mediante charlas, volantes, brindar cursos acerca de temas tributarios, etc. Así contribuiremos a que los contribuyentes cambien con mentalidad de ser responsables de cumplir con sus deberes, ya que al momento de realizar las encuestas la mayoría de los contribuyentes manifestaron que no reciben ningún tipo de información acerca de educación tributaria por parte de la Municipalidad Provincial de Huánuco.

La Actitud de tributar de la mayoría de los contribuyentes es poco; ya que ellos no quieren cumplir puntualmente con sus obligaciones de tributar con la Municipalidad porque piensan que ese dinero que recauda dicha entidad no está siendo bien administrados. La municipalidad provincial de Huánuco debe informar a los contribuyentes que ellos no solo brindar servicios administrativos al público sino que también de recaudar los tributos, tasas, derechos, etc. Lo cual administran para el estado y el estado nos devuelve mediante servicios, obras, edificaciones, etc.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En el mundo el desarrollo de una adecuada Cultura tributaria es un problema para todo gobierno y de igual manera para los contribuyentes, ya que la población no tiene una adecuada orientación sobre materia tributaria. La Cultura tributaria está hecha de un conjunto heterogéneo de informaciones, prácticas y acontecimientos de referencia vinculados entre sí por la forma en que se articulan alrededor de una representación dominante. Por otra parte, hablar de cultura tributaria implica referirse a cómo los ciudadanos se representan el mundo político y a cómo participan en él.

Nuestro país no es ajeno a ello, ya que no existe una adecuada difusión respecto a este tema, los ciudadanos carecen de información, educación e orientación en materia tributaria y los servicios que brinda el estado dejan mucho que decir. Es por eso que a causa de la falta de difusión genera que los contribuyentes dejen de realizar sus pagos de sus arbitrios, impuestos, licencias, etc.

Según; (Anhuaman Urbina Yesabell Lucia, 2014) La cultura se define como el conjunto de valores, principios y creencias fundamentales, que un determinado número de personas tiene en común y que modelan la forma de cómo estas perciben, piensan y actúan. Los valores éticos que sustentan una sociedad son parte de su cultura. Por consiguiente, para hablar de una sólida cultura tributaria es de vital requisito la existencia de una conciencia tributaria de cierta solidez por parte de los contribuyentes y de la aceptación de lo que los deberes tributarios conlleva para el vital funcionamiento de la sociedad.

Según; (Héctor Villegas, 2000) Menciona; la cultura tributaria debe verse como un conjunto de condiciones de creación y recepción de mensajes y de significaciones mediante los cuales el individuo se apropia de las formas que le permiten estructurar su lenguaje y su visión de mundo. Por esta razón, tiene un doble rol en la estructuración de los sistemas sociales y de las lógicas institucionales, pues ofrece representaciones generales que sirven como instrumentos de interpretación (códigos) para todos los temas relacionados con la agenda pública o la vida político-institucional.

Según; (Colmenares Elena Armas y Miriam, 2009) Comenta que la cultura tributaria es un conjunto de conocimientos, valoraciones, actitudes referidas a los tributos, así como el nivel de creencia respeto de los deberes y derechos que derivan para los sujetos activos y pasivos de esa relación.

Según; (Jose Galvez Rosasco, 2007) Menciona; la cultura tributaria consiste en el nivel de conocimiento que tienen los individuos de una sociedad acerca del sistema tributario y sus funciones. Es necesario que todos los ciudadanos de un país posean una fuerte cultura tributaria para que puedan comprender que los tributos son recursos que recauda el Estado en carácter de administrador, pero en realidad esos recursos le pertenecen a la población, por lo tanto el Estado se los debe devolver prestando servicios públicos (como por ejemplo los hospitales, colegios, etc.). La falta de cultura tributaria lleva a la evasión. En el marco de la cultura tributaria se debe comprender que para que el Estado pueda cumplir con su obligación constitucional de velar por el bien común y proporcionar a la población los servicios básicos que ésta requiere, necesita de recursos que provienen principalmente de los tributos pagados por los contribuyentes.

La recaudación tributaria de los arbitrios y demás impuestos sirve para financiar las construcciones públicas y prestación de servicios públicos en beneficio de la sociedad. Es por eso si los

contribuyentes o mejor dicho los ciudadanos no cumplimos con nuestras obligaciones tributarias conlleva a que se afecte negativamente en la realización de los beneficios para la sociedad.

La recaudación tributaria es el acto que realiza un organismo normalmente el estado o el gobierno local, con la finalidad de juntar un capital para las construcciones de infraestructuras a favor de la ciudadanía. Los gobiernos locales actúan de manera conformistas ya que están pendiente en el dinero que el gobierno central les transfiere y así poder realizar sus obras o labores sociales utilizando más los recursos financieros que las recaudaciones de sus impuestos, arbitrios, tasas, contribuciones, etc.

Esta situación se presenta en la municipalidad provincial de Huánuco, por cuanto la recaudación de los arbitrios es menor a lo presupuestado. Donde al inicio de año la municipalidad en cuanto barrido de calles se presupuestó recaudar S/.303,877.86 y solo recaudo el 19.21% con un índice de morosidad de 89.79%; en cuanto a parques y jardines se presupuestó recaudar S/.71,925.30 y solo recaudo el 19.60% con un índice de morosidad de 80.40%; en cuanto a recojo de residuos sólidos se presupuestó recaudar S/. 750,431.39 y solo recaudo el 21.18% con un índice de morosidad 78.82% y por último en cuanto a Serenazgo se presupuestó recaudar S/.788,763.63 y solo recaudo el 20.67% con un índice de morosidad de 79.33%; Según (Sub Gerente de Tributación Edgardo Ramirez, 2018).

En otras palabras la recaudación de arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco es negativamente baja; con solo un 20.60% de recaudación y con una morosidad de 79.40%. Por ello con este proyecto de investigación se pretende buscar en cuanto influye la cultura tributaria en la recaudación de arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

1. ¿De qué manera la cultura tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017?

1.2.2. Problema específico

1. ¿De qué manera la conciencia tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017?
2. ¿De qué manera la educación tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017?
3. ¿De qué manera las actitudes tributarias influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017?

1.3. OBJETIVO GENERAL

1. Determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar de qué manera la conciencia tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017
2. Determinar de qué manera la educación tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017.
3. Determinar de qué manera las actitudes tributarias influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

TEÓRICO

Este proyecto de investigación permite tener el conocimiento en teoría sobre la cultura tributaria y la recaudación de arbitrios, para futuras investigaciones acerca de este tema.

PRACTICO

En la presente investigación se estudia sobre la cultura tributaria y su implicancia con los contribuyentes en cuanto a la recaudación de arbitrios; para así poder resolver el problema de recaudación y tener una adecuada gestión de parte del gobierno local.

METODOLÓGICO

En la presente investigación nos permite conocer la implicancia que existe entre la cultura tributaria y la recaudación de arbitrios. Para lograr los objetivos de estudio, acudiré a las aplicaciones de técnicas e instrumentos como cuestionarios, encuestas, software, etc. El software me servirá para procesar los datos y ver los porcentajes de mis encuestas realizadas.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Los obstáculos que eventualmente se presenta es lo económico, la falta de tesis similares a mi proyecto para mis antecedentes y por último la poca información que la municipalidad me pueda brindar ya que estas instituciones difícilmente brindan información y cooperación de los encuestados al suministrar la información sería una limitación a tomar en cuenta ya que con una información errónea o sin fundamentos estaríamos malogrando el proyecto.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La información necesaria para el desarrollo de la investigación es positiva debido a que me brindaran información existente para mi investigación y que los encuestados responderán adecuadamente los cuestionarios para obtener resultados verídicos y no pueden variar significativamente, contare con los recursos suficientes para que mi investigación llegue a ser concluida y sustentada.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. INTERNACIONAL

AUTOR: AMAGUAYA VARGAS JENNY MARGOT

MOREIRA PEÑA LIZ KERLY

TÍTULO: “LA CULTURA TRIBUTARIA Y LAS OBLIGACIONES FISCALES DE LOS NEGOCIOS INFORMALES DE GUAYAQUIL”

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL – ECUADOR

PAÍS: ECUADOR – GUAYAQUIL

AÑO: FEBRERO 2016

CONCLUSIONES:

En la ciudad de Guayaquil la mayor parte de los contribuyentes encuestados tienen poco conocimiento de las obligaciones que deben cumplir ante la administración tributaria.

Por los resultados obtenidos a través de la investigación de mercado, el 52% de los contribuyentes afirmaron que la razón principal es la falta de información para comprender los temas tributarios. Los contribuyentes están teniendo un poco de conciencia tributaria; el 58% responde a la encuesta que sus impuestos están invertidos en obras para el bien de la sociedad.

Finalmente se pudo determinar que el desarrollo de una guía didáctica que cuente con casos prácticos es muy necesario a fin de alimentar o contribuir de alguna manera al desarrollo de la cultura tributaria del país.

2.1.2. NACIONAL

AUTOR: JESSICA JIMENA IGLESIAS GONZALES

KIARA RUIZ RENGIFO

TÍTULO: “LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS ARBITRIOS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE TARAPOTO -2016”

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

PAÍS: PERÚ –TARAPOTO.

AÑO: 2017

CONCLUSIÓN:

Se concluye que la relación de la cultura tributaria con el conocimiento de los arbitrios municipales de la Ciudad de Tarapoto – 2016 es del 29.8%; de las 3 dimensiones (Valores, Normatividad y Actitudes) de la cultura tributaria la dimensión con el coeficiente más alto es la normatividad, indicando que a mayor nivel de conocimiento de las normas municipales, conocimiento de la normatividad de pago y conocimiento de las sanciones por incumplimiento de las normas legales; mayor será el conocimiento de los arbitrios. En resumen los “Valores”, “Normatividad” y “Actitudes” explican el conocimiento de los arbitrios municipales de la Ciudad de Tarapoto – 2016.

AUTOR: CASTRO POLO, SANDRA PATRICIA

TÍTULO: “LA CULTURA TRIBUTARIA MUNICIPAL Y LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL DEL SERVICIO DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA DE TRUJILLO, 2011 - 2013”

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

PAÍS: PERÚ – TRUJILLO

AÑO: 2015

CONCLUSIONES:

1. El nivel de conocimiento acerca del impuesto predial y su normatividad es regular; 42%. Sin embargo influye en la recaudación del impuesto predial debido a que permite mejorar la cultura tributaria municipal en la ciudad de Trujillo e incrementa la recaudación del impuesto predial.
2. Las actitudes de los contribuyentes frente al deber de contribuir influyen en la recaudación del impuesto predial, debido a que los contribuyentes tienen actitud preocupada y con mucho interés cumplen de acuerdo a su situación económica y tienen disposición a comportarse y actuar de una manera favorable a la recaudación del impuesto predial.
3. El cumplimiento de las normas tributarias influyen en la recaudación del impuesto predial, puesto que los contribuyentes conocen la forma de actuar del SATT y los procedimientos ordinario y coactivo; además saben que el SATT premia e incentiva la puntualidad de pago en los contribuyentes.
4. Por lo tanto la cultura tributaria municipal influye en forma directa en la recaudación del impuesto del SATT en los periodos del 2011 al 2013; siempre y cuando se toman acciones de cobranza que incentivan o motivan un interés en el contribuyente con valores, actitudes y conocimientos favorables a una adecuada cultura tributaria.

2.1.3. LOCAL

AUTOR: GARAY CALIXTO ANA MARÍA

TÍTULO: “LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE YAROWILCA – HUÁNUCO 2016”

UNIVERSIDAD: “UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO”

PAÍS: Perú – Huánuco

AÑO: 2017

CONCLUSIONES:

Se determinó la cultura tributaria para los contribuyentes de la municipalidad provincial de Yarowilca; según la tabla N°17 muestra un porcentaje bastante bajo de 0.7% lo cual explica la falta de cultura tributaria y por otro lado también la baja recaudación del impuesto predial. Esta situación limita a la entidad de velar y cumplir con su obligación constitucional de brindar los servicios básicos como limpieza pública, parques y jardines, seguridad, entre otras.

Se determinó los conocimientos sobre la tributación en la presenta investigación; según la tabla N°1 el 75% de los contribuyentes desconocen lo que es el impuesto municipal y en la tabla N°2 el 90% de los contribuyentes desconocen las tasas municipales por lo tanto para corroborar el personal administrativo de la municipalidad provincial de Yarowilca menciona al respecto según la tabla N°9 el 67% de los propietarios no pagan el impuesto predial de su terreno ubicado en la provincia de Yarowilca y en la tabla N°10 el 83% de los propietarios no pagan el impuesto predial de su predio urbano.

AUTOR: MALDONADO GUTIÉRREZ, POOL ANDERSON

TÍTULO: “LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LEONCIO PRADO 2005 – 2008”

UNIVERSIDAD: “UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN”

PAÍS: PERÚ – HUÁNUCO

AÑO: 2011

CONCLUSIONES:

Del análisis de los resultados y su discusión se llegó a las siguientes conclusiones:

1. La recaudación tributaria en la municipalidad provincial de Leoncio prado es influenciada positivamente por el nivel de ingresos de los contribuyentes y la calidad de la cultura tributaria.
2. La orientación tributaria a los contribuyentes influye considerablemente en la recaudación tributaria de la municipalidad provincial de Leoncio prado.
3. El nivel de educación superior de los contribuyentes influye considerablemente en la recaudación tributaria de la municipalidad provincial de Leoncio prado.

2.2. BASES TEÓRICAS

VARIABLE INDEPENDIENTE

2.2.1. Cultura tributaria

Según; (Carolina & Roca, CULTURA TRIBUTARIA, 2014) Define la cultura tributaria como un conjunto de información y el grado de conocimientos que en un determinado país se tiene sobre los impuestos, así como el conjunto de percepciones, criterios, hábitos y actitudes que la sociedad tiene respecto a la tributación.

En la mayoría de los países latinoamericanos ha prevalecido una conducta social adversa al pago de impuestos; manifestándose en actitudes de rechazo, resistencia y evasión, o sea en diversas formas de incumplimiento. Dichas conductas intentan auto justificar descalificando la gestión de la administración pública por la ineficiencia o falta de transparencia en el manejo de los recursos así como por la corrupción.

Las administraciones tributarias de América latina y del mundo han visto que la solución a los problemas económicos y el desarrollo de los pueblos están en la educación tributaria; considerándose desde un punto de vista social con la obtención de valores éticos y morales a

través de una convivencia ciudadana que dan base y legitimidad social a la tributación y al cumplimiento de las obligaciones tributarias como una necesidad del país siendo el estado el interesado de promover este proyecto.

La importancia de la cultura tributaria

Según; (Carolina & Roca, ESTRATEGIAS PARA LA FORMALIZACION DE LA CULTURA TRIBUTARIA, 2008 - 2011) La obligación del cumplimiento tributario puede ser suficiente para lograr los objetivos de la recaudación fiscal; dependiendo de la percepción de riesgo de los contribuyentes y de la capacidad de fiscalización y sanción de la administración tributaria. Pero hay contextos sociales en los que se percibe una ruptura o disfunción entre la ley, la moral y la cultura; estos tres sistemas regulan el comportamiento humano. La cultura ciudadana es un conjunto de programas y proyectos orientado a mejorar las condiciones de la convivencia ciudadana mediante un cambio conductual consciente partiendo de la premisa de que la modificación voluntaria de los hábitos y creencias de la colectividad puede llegar a ser un componente crucial de la gestión pública, del gobierno y la sociedad civil.

No pueden llevarse a cabo políticas tributarias o fiscales verdaderamente eficaces sin contar con el conglomerado humano, para ello debe tomarse en cuenta el factor humano y social. Todas las normas y planificaciones tributarias corren el riesgo de ser estériles si no se presta la debida atención a las creencias, actitudes, percepciones y formas de conducta de los ciudadanos, a su moral personal y colectiva e incluso a sus ideas sobre el modo de organizar la convivencia.

Bajo tales circunstancias la educación tributaria de ninguna manera puede reducirse a la enseñanza de prácticas que solamente capaciten para atender los requerimientos del régimen impositivo, tampoco puede limitarse al ámbito de la formalidad fiscal, el orden legal y las razones de su cumplimiento; sino debe ser necesariamente una

educación orientada hacia el cambio cultural y la revaloración de lo ético dentro del conjunto social.

Según; (Superintendencia De Administracion Tributaria, s.f.) menciona: la cultura tributaria es una iniciativa de cooperación entre la administración tributaria, los gobiernos municipales y las autoridades educativas departamentales; para lograr una cobertura completa de los materiales y acciones de la cultura tributaria ya sea en un departamento o en un municipio determinado, incluyendo a todos los establecimientos escolares, públicos y privados de las áreas rural y urbana, con el propósito de contribuir a la construcción de una ciudadanía responsable en los niños y jóvenes estudiantes de la localidad. Por ser de carácter integral, dicha presencia incluye la distribución de los materiales producidos para los diferentes niveles, la socialización de los mismos con supervisores, directores y docentes, así como el monitoreo de su aplicación y aprovechamiento.

Conciencia Tributaria

Según; (Felicía Bravo , 2010) El concepto de conciencia tributaria según Felicia bravo es “la motivación intrínseca de pagar impuesto” refiriéndose a las actitudes y creencias de las personas, es decir a los aspectos no coercitivos que motivan la voluntad de contribuir por los agentes; reduciéndose al análisis de la tolerancia hacia el fraude y se cree que está determinada por los valores personales.

Según; (Mario Alva Matteucci, 2010) Afirma: la conciencia tributaria es interiorización en los individuos de los deberes tributarios fijados por las leyes para cumplirlos de una manera voluntaria, conociendo que su cumplimiento acarreará un beneficio común para la sociedad en la cual ellos están insertados. Este elemento indica necesariamente a que los contribuyentes poco a poco y de manera progresiva busquen conocer de antemano que conductas deben realizar y cuales no se deben; que estén prohibidas respecto al sistema tributario. Es ahí donde normalmente se percibe el factor de riesgo,

donde los contribuyentes perciben que es mejor cumplir que faltar a la normatividad tributaria.

Según; (Andres P., 2012) Afirma; la conciencia tributaria es lograr que los contribuyentes asuman de manera voluntaria y responsable su participación en los diferentes tributos municipales. Para que la administración cuente con los recursos necesarios que le permitan elaborar programas de inversión; contribuyendo al desarrollo de la ciudad y beneficiando a la comunidad en los siguientes sectores:

- Salud. Seguridad.
- Transporte.
- Acciones comunales.
- Educación, cultura y recreación.

Educación Tributaria

Según; (Brenes, 2000) Tiene como objetivo primordial transmitir valores y aptitudes favorables a la responsabilidad fiscal y contraria a la conducta defraudadora; la finalidad que tiene no es tanto de transmitir contenidos académicos como así contenidos cívicos. Para el autor el tema debe tratarse de responsabilidad ciudadana que se traduce en asumir las obligaciones tributarias; primero porque la ley lo manda y segundo porque es un deber cívico para el surgimiento de la ciudad.

Según; (RIVERA, 2002) Señala que la educación tributaria debe convertirse en un tema para identificar los distintos bienes y servicios públicos, conocer el valor económico y la repercusión social de los bienes y servicios públicos, reconocer las diversas fuentes de financiación de los bienes y servicios públicos especialmente las tributarias.

Según; (Sunat, 2013) Una de las actividades implantadas por la SUNAT durante el año 2013 fue el de capacitar a 4946 docentes de educación básica regular (inicial, primaria y secundaria) de todos las regiones del país; esta capacitación no tuvo costo para los docentes.

El objetivo planteado por parte de la SUNAT es de fortalecer el rol de los docentes como promotores de la cultura tributaria en las aulas escolares donde forman los futuros ciudadanos contribuyentes de nuestro país.

Esperando lograr que los contribuyentes asuman de manera responsable, honesta y voluntaria su participación en los diferentes tributos que los gobiernos locales y municipales recaudan; esto será una tarea indispensable y el estado debe de contar con los recursos necesarios que le permitan elaborar programas de inversión contribuyendo así al desarrollo de la ciudad y beneficiando a toda la población. Se espera que la SUNAT siga implementando más programas sobre educación tributaria y que el gobierno también capacite a todos los profesores porque la enseñanza vine desde los centros educativos. El hogar, el centro educativo y la ciudadanía es el nucleó base de crecimiento del estado y del país; de lo aprendido aquí dependerá del comportamiento social y colectivo del ciudadano.

Actitud Tributaria

Según; (Carolina Roca, 2011); se entiende por actitudes; las conductas, percepciones y creencias que las personas tienen sobre un acto en específico para que sean cumplidas o no.

El Tributo y su Clasificación

Según; (Andia Rojas Alan Stell, 2009) Confirma; Que los tributos son prestaciones pecuniarias obligatorias exigidas por la administración pública como consecuencia de la realización del hecho al que la ley vincula del deber de contribuir. El gobierno tiene la facultad de recaudar y luego cubrir con los gastos que demanda el cumplimiento de sus fines, siendo exigible coactivamente ante su incumplimiento; tenemos los aspectos siguientes a continuación:

Impuesto: el impuesto es un tributo cuya obligación no origina una contraprestación directa a favor del contribuyente por parte del

estado, el impuesto se origina cuando el ciudadano o contribuyente perciba un servicio directo por parte del gobierno.

Tasa: Es el tributo cuya obligación es generada para la prestación efectiva o potencial de un servicio público individualizado para el ciudadano. Aquí en las tasas se encuentra los arbitrios municipales, los derechos y las licencias.

- **Arbitrios:** son tasas que se pagan por la prestación o mantenimiento de un servicio público, como por ejemplo; el arbitrio municipal de limpieza pública, arbitrios de parques y jardines y arbitrios de Serenazgo.
- **Derechos:** son tasas que se pagan por la prestación de un servicio administrativo público o el uso de bienes públicos, por ejemplo; el pago para obtener una partida de nacimiento, partida de defunción, partida de matrimonio, etc.
- **Licencias:** son tasas que gravan la obtención de autorizaciones específicas para realizar actividades particulares sujetas a control o fiscalización por parte de las municipalidades. Por ejemplo; licencia para abrir una bodega; se tiene que pagar a la municipalidad este derecho para que nos otorgue la licencia de funcionamiento.

Contribuciones:

Es el tributo cuya obligación es generada para la realización de obras públicas o actividades estatales en beneficio de un determinado grupo de ciudadanos. El dinero recaudado va a un fondo que sirve para realizar las obras o construcciones o brindar servicios del que se beneficiaran la población.

El sistema tributario está constituido por un conjunto de tributos que conforman la estructura tributaria de un país, conforme a esto los tributos no deben ser tratados aisladamente sino como un todo, un conjunto, buscando que los efectos producidos al aplicarlos pueden inclinarse al mayor beneficio de la nación y el equilibrio perfecto.

VARIABLE DEPENDIENTE

2.2.2. RECAUDACIÓN DE ARBITRIOS

Según; (Ley de Tributación Municipal, 2011) La ley municipal menciona que es la tasa que se paga por la prestación o mantenimiento de un servicio público individualizado en el contribuyente, para efecto de la presente ordenanza se entenderá por arbitrios municipales a la tasa aplicada a la prestación de los servicios públicos siguientes; Arbitrios municipales de limpieza pública (recojo y disposición final de residuos sólidos y barridos de calles y vías públicas), Mantenimiento de Parques y Jardines Públicos y Seguridad Ciudadana que se detallaran a continuación:

Dentro de las obligaciones tributarias de los arbitrios municipales se consideran a los arbitrios de limpieza pública, mantenimiento de parques y jardines públicos y seguridad ciudadana, pues son estos los factores por los cuales los contribuyentes deberán de cancelar un porcentaje por la prestación de dicho servicio.

Ordenanza municipal

Según; (Ordenanza Municipalidad Provincial de Huanuco , 2017) Que modifica la ordenanza municipal N° 052-2016-MPHCO, que aprueba la determinación de los costos de los servicios arbitrios municipales de limpieza pública, parques y jardines y serenazgo, para el año fiscal 2017.

Visto: en sesión extraordinaria de concejo de fecha 14 de febrero de 2017, el informe N° 166-2017-MPHCO-GAT/SGT del 25 de enero del 2017, el informe N° 019-2017-MPHCO-GAT de fecha 31 de enero de 2017 y el informe legal N°089-2017-MPHCO-GAT del 31 de enero de 2017, con dispensa del trámite de la comisión de sistema tributario, sobre el proyecto de ordenanza municipal que establece: la determinación de los costos de los servicios de arbitrios municipales de limpieza pública, parques y jardines y serenazgo para el año fiscal 2017 y;

Considerando: que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 194° y 195° de la constitución política del estado concordante con el artículo II del Título preliminar de la ley N° 27972, ley orgánica de municipalidades, los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en asuntos de su competencia, cuya autonomía radica en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativo y de administración, con sujeción al ordenamiento jurídico.

Que el numeral 8) del artículo 9° de la ley orgánica de municipalidades, ley N°27972, textualmente establece lo siguiente: corresponde al concejo municipal: aprobó modificar o derogar las ordenanzas y dejar sin efecto los acuerdos. A su turno el artículo 40° señala; las ordenanzas de las municipalidades provinciales y distritales en materia de su competencia, son las normas de carácter general de mayor jerarquía en la estructura normativa municipal, por medio de los cuales se aprueba la organización interna, la regulación administrativa y supervisión de los servicios públicos y las materias en las que la municipalidad tienen competencia normativa; y el artículo 46° dispone: las normas municipales de carácter obligatorio y su incumplimiento acarrea las sanciones correspondientes sin perjuicio de promover las acciones judiciales sobre las responsabilidades civiles y penales a que hubiera lugar.

Que el párrafo primero del artículo 9° del decreto supremo N° 156-2004-EF-texto único ordenado de la ley de tributación municipal, refieren que son sujetos pasivos en calidad de contribuyente, las personas naturales o jurídicas propietarios de los predios cualquier sea su naturaleza. A su turno el primer párrafo del artículo 66°, establece que las tasas municipales son los tributos creados por los concejos municipales cuya obligación tiene como hecho generador la prestación efectiva por la municipalidad de un servicio público o administrativo reservado a las municipalidades de acuerdo con la ley N° 27972, ley orgánica de municipalidades; asimismo el artículo 68° de la citada norma indica que la tasa por servicios públicos o arbitrios son las tasas

que se pagan por la prestación o mantenimiento de un servicio público individualizado en un contribuyente. Finalmente el artículo 69°, expresa que las tasas por los servicios públicos o arbitrios se calculan dentro del último trimestre del ejercicio fiscal anterior al de su aplicación, en función del costo efectivo del servicio a prestar y los criterios de racionalidad que permitan determinar el cobro exigido por el servicio prestado, basado en el servicio individual prestado de manera real y/o potencial, para lo cual se deberá utilizar de manera vinculada y dependiendo del servicio público involucrado entre otros criterios que resulten válidos para la distribución: el uso, tamaño y ubicación del predio del contribuyente.

Se ordena: modificar la ordenanza N°052-2016-MPHCO de fecha 26 de diciembre de 2016; asimismo: se aprueba el cuadro de arbitrios municipales para el año 2017:

Facultades de la administración tributaria municipal

Según; (Marco Crespo, 2010) Afirma que dentro de las facultades de la administración tributaria municipal podemos apreciar aspectos importantes como son la recaudación de los tributos, intereses, sanciones y otros accesorios. La verificación del cumplimiento de la obligación tributaria y la fiscalización; motivo por el cual solo nos referiremos en esta lección a las que se vinculan directamente con el cumplimiento voluntario o no de la obligación tributaria por parte de los contribuyentes o responsables; los cuales mostrare a continuación:

Dentro de las facultades de la administración municipal según cresco; nos menciona que son la recaudación de los tributos, intereses, sanciones y otros accesorios; así como también la verificación del cumplimiento de la obligación tributaria y la fiscalización.

Sim embargo estas facultades al no ser correctamente aplicados dentro de la practica generara resultados pocos favorables al momento de su aplicación trayendo consigo consecuencias negativas.

Recaudación municipal

Según; (Julian Perez & Maria Merino, 2013 - 2015) La recaudación municipal es muy importante ya que permite a los gobiernos locales, nacionales o internacionales; obtener los fondos que destinan al desarrollo de las obras públicas, mantenimiento y seguridad de la ciudadanía. Cuando los contribuyentes no pagan sus impuestos, tasas, etc.; la recaudación será deficiente y por consecuencia cae el fondo que los gobiernos municipales tienen para las obras publicas a favor de la población.

Barrido de calles

| CATEGORÍA DEL SERVICIO | ARBITRIO MENSUAL CALCULADO POR ML | % SUBSIDIO | 2017 ARBITRIO MENSUAL SUBSIDIADO POR ML |
|------------------------|-----------------------------------|------------|---|
| Barrido 1 vez diario | 1.67 | 60 | 0.67 |
| Barrido 3 veces al día | 15.64 | 90 | 1.56 |

FUENTE: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO

ELABORACIÓN: PROPIA

Recojo de residuos solidos

| | USUARIO | ARBITRIO ANUAL CALCULADO POR M2 CONSTRUIDO | % SUBSIDIO | 2017 ARBITRIO ANUAL SUBSIDIADO POR M2 CONSTRUIDO |
|--|---|---|---------------|---|
| 1 | CASA HABITACIÓN-VIVIENDA | 1.17 | 62 | 0.45 |
| 2 | RESTAURANTE/ HOTELES- HOSPEDAJE | 1.40 | 43 | 0.8 |
| 3 | CENTROS EDUCATIVOS | 0.66 | 0 | 0.66 |
| 4 | GRIFOS, MECÁNICA Y AFINES | 0.27 | 25 | 0.2 |
| 5 | INDUSTRIA | 0.66 | 0 | 0.66 |
| 6 | BANCOS, FINANCIERAS, CAJAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y SIMILARES | 0.65 | 20 | 0.52 |
| 7 | COMERCIO Y SERVICIOS NO COMPRENDIDOS (construcción, transporte y almacenamiento, información y comunicación, inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, act. administrativas y servicios de apoyo, servicio de salud humana, artes, entrenamiento y recreación, otras act. comerciales y de servicio) | 0.92 | 40 | 0.55 |
| 8 | TERRENOS SIN CONSTRUIR | 0 | 0 | 0 |
| 9 | MERCADO Y AFINES | 19.22 | 60 | 7.69 |
| 10 | OTROS USOS NO COMPRENDIDOS (fundaciones o asociaciones, templos conventos, monasterios, museos, cultural y predios desocupados o ruinosos) | 0.25 | 40 | 0.15 |
| Asimismo otorgar subsidios a los centros educativos estatales del nivel inicial, primario y secundario al 50% de la tasa establecida para la categoría de centro educativo | | | | |

FUENTE: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO.

ELABORACIÓN: PROPIA

Parques y Jardines

| | USUARIO | ARBITRIO ANUAL CALCULADO | % SUBSIDIO | 2017 ARBITRIO ANUAL SUBSIDIADO |
|---|---|--------------------------|------------|--------------------------------|
| 1 | FRENTE A PLAZA DE ARMAS, SAN SEBASTIÁN, STO DOMINGO, PARQ. 23 DE FEBRERO (TRAMO PTE. SAN SEBASTIÁN – CEMENTERIO), MALC. DANIEL ALOMIA ROBLES Y CEMENTERIO LEONCIO PRADO | 23.46 | 60 | 9.38 |
| 2 | HASTA UNA MANZANA ADYACENTE (AMBOS FRENTE) DE PLAZA DE ARMAS, SAN SEBASTIÁN, STO DOMINGO, PARQ. 23 DE FEBRERO (TRAMO PTE. SAN SEBASTIÁN – CEMENTERIO), MALC. DANIEL ALOMIA ROBLES Y CEMENTERIO LEONCIO PRADO | 20.53 | 60 | 8.21 |
| 3 | FRENTE A PARQUE SAN CRISTÓBAL, RAMÓN CASTILLA, HÉROES HUANUQUEÑOS (TABACO) BERMAS PROL. ABTAO, PROL. Y AV. ALAMEDA DE LA REPUBLICA JR. INDEPENDENCIA CDRA. 15, VIÑA DEL RIO, CARRIZALES. | 17.59 | 55 | 7.92 |
| 4 | HASTA UNA MANZANA ADYACENTE (AMBOS FRENTE) DE PARQUE SAN CRISTÓBAL, RAMÓN CASTILLA, HÉROES HUANUQUEÑOS (TABACO) BERMAS PROL. ABTAO, PROL. Y AV. ALAMEDA DE LA REPUBLICA JR. INDEPENDENCIA CDRA. 15, VIÑA DEL RIO, CARRIZALES. | 14.66 | 50 | 7.33 |
| 5 | FRENTE A PARQUE AMARILIS, LOS CEDROS (MORAS), FATIMA (L. PRADO CD. 19), PRIMAVERA (AV. CIRCUNVALACIÓN CD. 2) AV. CIRCUNVALACIÓN, BERMA PROL. PEDRO BORROSO. | 11.73 | 45 | 6.45 |
| 6 | HASTA UNA MANZANA ADYACENTE (AMBOS FRENTE) DE PARQUE AMARILIS, LOS CEDROS (MORAS), FATIMA (L. PRADO CD. 19), PRIMAVERA (AV. CIRCUNVALACIÓN CD. 2) AV. CIRCUNVALACIÓN, BERMA PROL. PEDRO BORROSO. | 8.8 | 30 | 6.16 |
| 7 | RESTO DE LA CIUDAD | 5.86 | 30 | 4.1 |
| 8 | PUEBLOS JÓVENES Y AA.HH. | 2.93 | 50 | 1.47 |

FUENTE: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO.

ELABORACIÓN: PROPIA

Serenazgo (costo de Serenazgo sector 1, zona 1 y 2 centro de la ciudad AA.HH Leoncio prado y florida)

| | USO DEL PREDIO | COSTO ANUAL POR PREDIO | % SUBSIDIO | 2017 ARBITRIO ANUAL SUBSIDIA DO |
|---|--|------------------------|------------|---------------------------------|
| 1 | CASA HABITACIÓN-VIVIENDA | 65.75 | 50 | 32.88 |
| 2 | RESTAURANTE/ HOTELES-HOSPEDAJE | 90.41 | 57 | 38.88 |
| 3 | CENTROS EDUCATIVOS | 98.62 | 40 | 59.17 |
| 4 | GRIFOS, MECÁNICA Y AFINES | 57.53 | 45 | 31.64 |
| 5 | INDUSTRIA | 41.09 | 35 | 26.71 |
| 6 | BANCOS, FINANCIERAS, CAJAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y SIMILARES | 41.09 | 25 | 30.82 |
| 7 | MERCADO Y COMERCIO Y SERVICIOS NO COMPRENDIDOS (construcción, transporte y almacenamiento, información y comunicación, inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, act. administrativas y servicios de apoyo, servicio de salud humana, artes, entrenamiento y recreación, otras act. comerciales y de servicio) | 156.15 | 50 | 78.08 |
| 8 | TERRENOS SIN CONSTRUIR | 49.31 | 45 | 27.12 |
| 9 | OTROS USOS NO COMPRENDIDOS (fundaciones, asociaciones, templo, conventos, monasterios, museos, cultural, predio ruinoso) | 172.59 | 77 | 39.7 |

FUENTE: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO.

ELABORACIÓN: PROPIA

Serenazgo (costo del servicio de Serenazgo sector 2 PP.JJ y AA.HH)

| | USO DEL PREDIO | COSTO ANUAL POR PREDIO | % SUBSIDIO | 2017 ARBITRIO ANUAL SUBSIDIADO |
|---|--|------------------------|------------|--------------------------------|
| 1 | CASA HABITACIÓN-VIVIENDA | 46.6 | 70 | 13.98 |
| 2 | RESTAURANTE/ HOTELES-HOSPEDAJE | 0 | 0 | 0 |
| 3 | CENTROS EDUCATIVOS | 69.9 | 60 | 27.96 |
| 4 | GRIFOS, MECÁNICA Y AFINES | 40.77 | 70 | 12.23 |
| 5 | INDUSTRIA | 0 | 0 | 0 |
| 6 | BANCOS, FINANCIERAS, CAJAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y SIMILARES | 0 | 0 | 0 |
| 7 | MERCADO Y COMERCIO Y SERVICIOS NO COMPRENDIDOS (construcción, transporte y almacenamiento, información y comunicación, inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, act. administrativas y servicios de apoyo, servicio de salud humana, artes, entrenamiento y recreación, otras act. comerciales y de servicio) | 110.67 | 70 | 33.2 |
| 8 | TERRENOS SIN CONSTRUIR | 34.95 | 60 | 13.98 |
| 9 | OTROS USOS NO COMPRENDIDOS (fundaciones, asociaciones, templo, conventos, monasterios, museos, cultural, predio ruinoso) | 122.32 | 85 | 18.35 |

FUENTE: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO.

ELABORACIÓN: PROPIA

CONOCIMIENTO DE LOS ARBITRIOS MUNICIPALES

El conocimiento de los arbitrios municipales está compuesto por los siguientes puntos de suma importancia los cuales debemos de tomar en cuenta:

ARBITRIO DE BARRIDO DE CALLES

Según; (Julio Cesar Castiglioni, ARBITRIOS MUNICIPALES, 2015); afirma: que el municipio cobra a cada vecino de acuerdo a la longitud del predio del área que da a la calle, pues “el beneficio se da en el barrido y limpieza de las pistas y veredas colindantes a cada predio. ¿Esto quiere decir que las casas con más longitud en paredes que dan a la calle pagaran más?; aquí nada tiene que ver el área total del inmueble, sino solo lo que da hacia la calle. En el caso de edificios,

este criterio se subdivide entre todos. Otro factor que determina que tanto más se nos cobrara es con cuanta frecuencia se barrerán nuestras calles.

ARBITRIO DE RECOJO DE RESIDUOS SOLIDOS

Según; (Julio Cesar Castiglioni, RECOJO DE RESIDUOS SOLIDOS, 2015); Comenta: ¿El tamaño del predio y el número de personas que lo habiten incide en el precio que se nos cobre? Un departamento de 70 m² donde solo viven 2 personas debería producir menos basura que uno de 200 m² donde viven 5, por lo que el cobro debería ser menor en el primer caso. Además el uso del predio también tendrá un peso en el cobro de arbitrios; así un supermercado, centro comercial, restaurante o cualquier predio de uso comercial pagara más que uno de uso habitacional. La intensidad con la que el municipio recoja la basura será un factor determinante del cobro.

ARBITRIO DE PARQUES Y JARDINES

Según; (George Lopez , 2015); Explica: En este caso, los predios que estén más cercanos a parques y jardines pagaran más, pues se entiende que son estos vecinos quienes tienen más probabilidades de un mayor uso. Así que si usted vive frente a un gran parque pagara más que aquel contribuyente que no cuenta con ninguno parque alrededor.

ARBITRIO DE SERENAZGO

Según; (Julio Cesar Castiglioni , ARBITRIO SEGURIDAD CIUDADANA, 2015), Expresada en el uso de Serenazgo. Según lo estipulado por el tribunal constitucional, los predios colindantes a áreas más peligrosas deben pagar un mayor monto en arbitrios pues un mayor número de Serenazgo se destinara a esta zona. Sin embargo esto no siempre funciona así.

Existe un concepto de solidaridad y lo normal es que justo las zonas más peligrosas sean zonas populares que no tendrían como

pagar el uso de Serenazgo por lo que el gasto se equipara con otras zonas; aun así zonas donde hay discotecas, centros comerciales o donde hay mayor afluencia de gente por ser zonas comerciales si constituyen una razón para que se dé un mayor cobro de arbitrio.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

ACTITUDES:

Es un procedimiento que conduce a un comportamiento en particular, es la realización de una intención o propósito. Según la psicología, la actitud es el comportamiento habitual que se produce en diferentes circunstancias; las actitudes determinan la vida anímica de cada individuo. Están patentadas por las reacciones repetidas de una persona.

ARBITRIOS:

Son las tasas que se paga por la prestación o mantenimiento de un servicio público de limpieza pública, áreas verdes y seguridad ciudadana. El costo de estas tasas dependerá del servicio público involucrado entre otros criterios que resulten válidos para la distribución (el uso, tamaño y ubicación del predio del contribuyente.

CONTRIBUYENTE:

Es aquel deudor tributario que realiza o respecto del cual se produce el hecho generador de obligación tributaria. Se define también como la persona natural o jurídica que tenga patrimonio, ejerza actividades económicas o haga uso de un derecho que conforme a la ley genere la obligación tributaria.

CONCIENCIA:

La conciencia proviene del vocablo latín “conscientia” “conocimiento” es el acto psíquico mediante el cual una persona se percibe a sí misma en el mundo. Por otra parte la conciencia es una

propiedad del espíritu humano que permite reconocerse en los atributos esenciales.

EDUCACIÓN:

Es la formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen. También se le conoce como el proceso de socialización de los individuos; al educarse una persona asimila y aprende. La educación implica una conciencia cultural y conductual donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

ELUCIÓN TRIBUTARIA:

Es importante indicar que la elusión es un concepto diferente, es aquella acción que sin infringir las disposiciones legales busca evitar el pago de tributos mediante la utilización de figuras legales atípicas.

EL CÓDIGO TRIBUTARIO:

Rige las relaciones jurídicas originadas por los tributos para estos efectos el término genérico tributo comprende los impuestos, contribuciones y tasas.

EVASIÓN TRIBUTARIA:

La evasión es la omisión parcial o total del impuesto de forma voluntaria o involuntaria y trae como consecuencia una disminución ilegítima de los ingresos tributarios.

LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA:

Es el vínculo jurídico establecido en la ley al verificarse el supuesto de hecho descrito en ella, en virtud del cual una persona se encuentra en la necesidad de dar una prestación pecuniaria determinada a otra persona que ejerce la potestad tributaria que se encuentra en posición de exigirla.

Que es de derecho público, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria siendo exigible coactivamente.

RECAUDACIÓN:

Se conoce como recaudación al proceso de recaudar o el acto de recolectar o juntar elementos (obtener o recibir dinero o recursos). El término también se emplea para nombrar al monto que se recauda.

SUJETO ACTIVO DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA:

Es la persona física o jurídica que hace frente al pago de la obligación tributaria; mejor dicho es quien tiene la responsabilidad del cobro de los impuestos, tasas, etc. Ejemplo: gobierno y municipios (la municipalidad en este caso sería el sujeto activo).

SUJETO PASIVO DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA:

Se conoce como sujeto pasivo de la obligación tributaria cuando una persona o contribuyente es obligado de manera voluntaria al pago de sus impuestos, tasas, etc. Y que a cambio recibirá un bien o servicio.

TASAS:

La tasa es clasificado también como tributo, a diferencia del impuesto; tasa se caracteriza por que lo pagado ya sea al estado o a las municipalidades conlleva a una contraprestación directa o individualizada a favor de quien lo pago; es decir el ciudadano paga a cambio de recibir un servicio; en este caso la municipalidad le ofrecerá los servicios de limpieza, áreas verdes y seguridad.

TRIBUTO:

Prestación generalmente pecuniaria que el estado exige en ejercicio de su poder de imperio en virtud de una ley para cubrir gastos que le demanda el cumplimiento de sus fines.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis general

1. La cultura tributaria influye significativamente en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017.

2.4.2. Hipótesis específico

1. La conciencia tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017.
2. La educación tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017.
3. La actitud tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017.

2.5. VARIABLES

2.5.1. Variable dependiente

Según; (Ley de Tributación Municipal, 2011) La ley municipal menciona que es la tasa que se paga por la prestación o mantenimiento de un servicio público individualizado en el contribuyente, los arbitrios que están comprendidos son los siguientes: Arbitrios municipales de limpieza pública (recojo y disposición final de residuos sólidos y barridos de calles y vías públicas), Mantenimiento de Parques y Jardines Públicos y Seguridad Ciudadana.

2.5.2. Variable independiente

Según; (Carolina & Roca, CULTURA TRIBUTARIA, 2014) Define la cultura tributaria como un conjunto de información y el grado de conocimientos que en un determinado país se tiene sobre los impuestos, así como el conjunto de rasgos distintivos de percepciones, criterios, hábitos y actitudes que la sociedad tiene respecto a la tributación. En la mayoría de los países latinoamericanos ha prevalecido una conducta social adversa al pago de impuestos; manifestándose en actitudes de rechazo, resistencia y evasión, o sea en diversas formas de incumplimiento.

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | ÍTEMS |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------------|--|
| V.I. LA CULTURA TRIBUTARIA | CONCIENCIA TRIBUTARIA | Concientizar al contribuyente. | Señor contribuyente ¿conoce usted acerca de los tributos municipales? |
| | | Propagación de charlas. | Señor contribuyente ¿Usted ha participado en charlas acerca de tributación por parte de la Municipalidad Provincial de Huánuco? |
| | | Repartir volantes. | Señor contribuyente ¿Usted ha recibido volantes acerca de temas tributarios por parte de la Municipalidad Provincial de Huánuco? |
| | EDUCACIÓN TRIBUTARIA | Cursos de temas tributarios. | Señor contribuyente ¿Usted en sus estudio primarios y secundarios llevo cursos referente a temas tributarios? |
| | | Normas municipales. | Señor contribuyente ¿Usted tiene conocimiento acerca de las normas de tributación municipal? |
| | | Tramites de pagos | Señor contribuyente ¿Usted tiene conocimiento acerca de los tramites de pagos de los arbitrios de la Municipalidad Provincial de Huánuco? |
| | ACTITUDES TRIBUTARIAS | Cumple con las notificaciones. | Señor contribuyente ¿Usted cumple con las notificaciones acerca de arbitrios municipales que emite la Municipalidad Provincial de Huánuco? |
| | | Contribuye oportunamente | Señor contribuyente ¿Usted cumple de manera oportuna con contribuir a la Municipalidad Provincial de Huánuco? |
| | | Acata las sanciones. | Señor contribuyente ¿Usted acata las sanciones impuestas por la Municipalidad a consecuencia del incumpliendo de sus pagos? |

| | | | |
|---|---|--|--|
| V.D. LA RECAUDACIÓN DE ARBITRIOS | CONOCIMIENTO DE LOS ARBITRIOS MUNICIPALES | Monto de pago del arbitrio de Barridos de calles | Señor contribuyente ¿Usted conoce el monto de pago del arbitrio por concepto de barrido de calles? |
| | | Monto de pago del arbitrio de Recojo de residuos solidos | Señor contribuyente ¿Usted conoce el monto de pago del arbitrio por concepto de recojo de residuos sólidos? |
| | | Monto de pago del arbitrio de Parques y jardines | Señor contribuyentes ¿Usted conoce el monto de pago del arbitrio por concepto de parques y jardines? |
| | | Monto de pago del arbitrio de Serenazgo. | Señor contribuyente ¿Usted conoce el monto de pagos del arbitrio por concepto de Serenazgo? |
| | CUMPLIMIENTO DE LOS ARBITRIOS MUNICIPALES | Pago del arbitrio de barridos de calles. | Señor contribuyente ¿Usted cumple con los pagos del arbitrio por concepto de barrido de calles? |
| | | Pago del arbitrio de recojo de residuos sólidos. | Señor contribuyente ¿Usted cumple con los pagos del arbitrio por concepto de recojo de residuos sólidos? |
| | | Pago del arbitrio de parques y jardines | Señor contribuyente ¿Usted cumple con los pagos del arbitrio por concepto de parques y jardines? |
| | | Pago del arbitrio de Serenazgo | Señor contribuyente ¿Usted cumple con los pagos del arbitrio por concepto de Serenazgo? ¿Señor contribuyente usted sabe para qué son destinados la recaudación de los arbitrios municipales de parte de la Municipalidad Provincial de Huánuco? |

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Aplicada.- Según (Sally Schumacher, 2005) y (Pablo Cazau, 2006) En el desarrollo de la investigación del presente trabajo se utilizara los instrumentos y las técnicas de recolección de datos adecuados y necesarios, para cumplir con la investigación aplicada.

En consecuencia se está basando en las descripciones y comparaciones profundas de los fenómenos que intervienen en el trabajo de investigación, recogiendo datos de campo, además haciendo un estudio explicativo, para poder identificar los principales problemas sobre esta aplicación.

De acuerdo a la investigación y a la naturaleza de los problemas de este proyecto, este pertenece al tipo de investigación descriptivo.

3.1.1. Enfoque

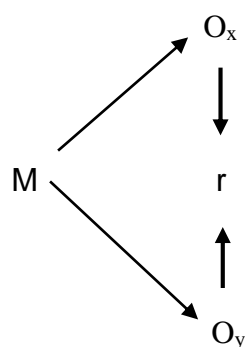
Cuantitativo: Según; (Magter Juliana Villamonte, 2012) y (Hurtado de Barrera Jacqueline, 1998); aquí se aplicara el análisis y recolección de datos para responder las preguntas de la investigación y ver las hipótesis establecidos previamente ya que tiene una estructura lineal. Aquí se usara los cuadros estadísticos, como el SPSS, lo cual nos mostrara los porcentajes de la población de acuerdo a las preguntas realizadas.

3.1.2. Alcance o nivel

Investigación descriptiva: La investigación se enmarca dentro del nivel de investigación descriptiva por cuanto se ha tratado de demostrar cómo influyen la cultura tributaria en la recaudación de arbitrios municipales. Este tipo de investigación analiza, describe, investiga y especifica situaciones y propiedades de personas que serán investigadas; según (Mario Bunge, 1971).

3.1.3. Diseño

Según; (Hernandez Sampieri; Fernandez Collado; Baptista Lu, 2003); “el presente trabajo de investigación se adecua al diseño no experimental; la investigación no experimental se define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, no varía en forma intencional las variables, lo que se hace es observar tal y como se da un fenómeno en su contexto natural para después analizarlos. Esta investigación es no experimental transversal, pues solo estará basada en un tiempo determinado.” (pág. 184); De esta manera el diseño de esta investigación corresponde al siguiente esquema:



Dónde:

| | |
|-----------|--------------------------------|
| M | : Muestra |
| O1 | : Observación de la variable X |
| O2 | : Observación de la variable Y |
| r | : Correlación entre variables. |

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población

Según; (Mario Tamayo Ytamayo, METODOLOGIA DE INVESTIGACION, 1997) La población es el conjunto de individuos de la misma clase limitada por el estudio; “la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. (pág. 114)

Para el presente trabajo de investigación, hemos considerado como Población a todos los contribuyentes activos de un determinado sector en el registro de administración tributaria de la municipalidad provincial de Huánuco.

LOS CONTRIBUYENTES ACTIVOS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO

| POBLACIÓN | N° CONTRIBUYENTES |
|---|-------------------|
| CONTRIBUYENTES ACTIVOS DEL COMITÉ 3,4,5 Y 6 DEL SECTOR DE RUMICHACA | 252 |
| TOTAL | 252 |

FUENTE: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO.

ELABORACIÓN: PROPIA

3.2.2. Muestra

La muestra es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos “es el grupo de individuos que se toma de la población para estudiar un fenómeno estadístico” afirma; (Mario Tamayo Ytamayo, METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION "MUESTRA", 1997, pág. 38)

Para la siguiente muestra se utilizó la muestra probabilística, porque permite determinar de manera exacta los datos para conseguir los objetivos planteados. Aquí se utilizara la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z_c^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + Z_c^2 \cdot p \cdot q}$$

N: población = 252

Z_c^2 : Limite de confianza = (1.96)

p: probabilidad de éxito = 40

q: probabilidad de fracaso = 60

e: precisión absoluta = 5

n: muestra

$$n = \frac{252 \times 4 \times 40 \times 60}{(251) \times 25 + 4 \times 40 \times 60}$$

$$n = 153$$

Muestra probabilístico estratificado: es una técnica de muestreo probabilístico en donde el investigador divide a toda la población en diferentes sub grupos o estratos. Luego, selecciona aleatoriamente a los sujetos finales de los diferentes estratos en forma proporcional.

$$ME = \frac{n}{N}$$

$$ME = \frac{153}{252}$$

$$ME = 0.6071$$

CUADRO DE DETERMINACIÓN DE MI

MUESTRA

| Jirón, avenida y calle | N | Muestra estratificada | N |
|-------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| INDEPENDENCIA | 33 | 0.6071 | 20 |
| JIRCAS | 14 | 0.6071 | 9 |
| MARIA PARADO DE BELLIDO | 6 | 0.6071 | 4 |
| MICAELA BASTIDAS | 16 | 0.6071 | 10 |
| APARICIO POMARES | 31 | 0.6071 | 19 |
| SEICHI IZUMI | 12 | 0.6071 | 7 |
| JUAN VELASCO | 34 | 0.6071 | 21 |
| 8 DE ENERO | 37 | 0.6071 | 22 |
| 25 DE DICIEMBRE | 26 | 0.6071 | 16 |
| LOS HÉROES | 9 | 0.6071 | 5 |
| JUNÍN | 9 | 0.6071 | 5 |
| CRUZ VERDE | 3 | 0.6071 | 2 |
| JACTAY | 12 | 0.6071 | 7 |
| 1 DE MAYO RUMICHACA | 5 | 0.6071 | 3 |
| COYASUYO | 5 | 0.6071 | 3 |
| TOTAL | 252 | | 153 |

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Para la recolección de datos (detallar las técnicas e instrumentos utilizados)

3.3.1.1. Técnicas

Según; (Naresh K. Malhotra, 2006), define que las encuestas son entrevistas con unos grandes números de personas utilizando un cuestionario prediseñado y estructurado, para así obtener información específica (pág. 115). La técnica a utilizar en la investigación es la siguiente:

1) Encuestas.- Se aplicó a los contribuyentes de un determinado sector del AA.HH comité 3,4,5 y 6 de Rumichaca de la municipalidad provincial de Huánuco - 2017; para lo cual se le realizara preguntas formuladas por mi persona y así obtener sus respuestas concisas, sencillas y objetivas.

3.3.1.2. Instrumentos

Según; (Mc. Milan, 2005); El cuestionario es el conjunto de preguntas respecto a una o más variables a investigar. Los instrumentos que se utilizó en la investigación son los cuestionarios.

1) Cuestionarios.- Contienen las preguntas de carácter cerrado por el poco tiempo que disponen los encuestados para responder sobre la investigación con el fin de obtener información relevante a la cultura tributaria y la recaudación de arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco.

3.3.2. Para la presentación de datos (cuadros y/o gráficos)

Para la presentación de los cuadros y gráficos se utilizó el programa computarizado SPSS, donde se ingresara los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

También se utilizara el Microsoft Excel para tabular los cuadros o tablas, Microsoft Word para armar el informe final del proyecto y Microsoft Power Point en el momento de la sustentación de la tesis.

3.3.3. Para el análisis e interpretación de los datos

Se aplicó las siguientes técnicas de procesamiento de datos: ordenamiento y clasificación, se aplicará para tener información con la secuencia y el orden que es necesario para que sea adecuadamente comprendida e interpretada.

Proceso computarizado con SPSS. Se utilizará para llevar a cabo la contratación de la hipótesis mediante la correlación de Pearson.

Tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes: Se utilizará para tabular la información obtenida; así como para analizar la información de los encuestados.

Comprensión de gráficos. Se aplicó para interpretar la información que se presentará en gráficos.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS (PRUEBA PILOTO)

Los instrumentos utilizados previos a la investigación fueron:

Encuestas:

Fue elaborado con la finalidad de obtener la información necesaria de la cultura tributaria y su influencia en la recaudación de los arbitrios de la municipalidad provincial de Huánuco. Según los indicadores establecidos, para la cual se ha establecido como escala de medición la escala de Likert; así mismo ellos nos permiten evidenciar la influencia de las dos variables de estudio.

La valides de los instrumentos se logró mediante una prueba piloto sometidas a 20 sujetos que no pertenecen a la muestra, también se utilizó la prueba de juicio de expertos de profesionales/ docentes reconocidos de la Universidad de Huánuco (CPC. Oscar Campos Salazar y DR. Martel Carranza Christian Paolo). Donde los expertos opinaron que los ítems de la encuesta y la prueba de rendimientos responden a los objetivos de la investigación en estudio, entonces ambos instrumentos poseen validez de estructura y contenido.

Para verificar la confiabilidad de la encuesta se aplicó a un grupo de 20 contribuyentes de la municipalidad provincial de Huánuco con características similares a la muestra de estudio llamado piloto y los resultados presentamos en el siguiente cuadro:

CUADRO N°1

Resumen del procesamiento de los casos

| | | N | % |
|-------|-----------|----|-------|
| Casos | Válidos | 20 | 100,0 |
| | Excluidos | 0 | ,0 |
| | Total | 20 | 100,0 |

Fuente: Resultado de la Prueba Piloto

Los resultados obtenidos con el programa SPSS 21; se tienen en el cuadro anterior, en donde se analizó la confiabilidad con la prueba: ALFA-CRONBACH. Con el propósito de verificar el grado de uniformidad y consistencia del instrumento aplicado y la estabilidad de las puntuaciones a lo largo del tiempo la ecuación es:

$$\alpha = \frac{N\bar{p}}{1 + \bar{p}(N - 1)}$$

Dónde:

| | |
|----------|--------------------------------|
| N | : Muestra |
| p | : Observación de la variable X |
| α | : Observación de la variable Y |

Estadísticos de fiabilidad

| | |
|------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,674 | 18 |

Fuente: Resultado de la Prueba Piloto

Remplazando los valores obtenidos en la ecuación, hallamos el siguiente resultado:

$$\alpha = .674$$

INTERPRETACIÓN:

El resultado obtenido es de 674 este valor supera al límite de coeficiente de confiabilidad (0.60) lo cual nos permite calificar a la encuesta como confiable para aplicarlo al grupo de estudio.

OPINIÓN DE EXPERTOS:

Validación del cuestionario de la investigación:

El cuestionario de investigación es la cultura tributaria y su influencia en la recaudación de arbitrios de la municipalidad provincial de Huánuco – 2017, fue puesta a consideración de los siguientes expertos:

| Evaluador Experto | Grado Académico e Institución donde labora | Valoración de la Encuesta |
|-------------------------------------|--|----------------------------------|
| Dr. Oscar Campos Salazar | Contador público colegiado Universidad de Huánuco | 17 |
| Dr. Martel Carranza Christian Paolo | Doctorado Universidad de Huánuco | 16 |
| | | |
| PROMEDIO DE LA PONDERACION | | 16.67 |

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

Como el valor promedio obtenido para el instrumento correspondiente a la encuesta es de 16.67 en el cuadro anterior entre los expertos afirman que el presente instrumento es aceptable por que se encuentra entre la escala de excelente como valores considerados de 16 – 20 puntos en el instrumento evaluado; aceptando el cuestionario propuesto.

4.2. PROCESAMIENTO DE DATOS (CUADROS ESTADÍSTICOS CON SUS RESPECTIVOS ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN)

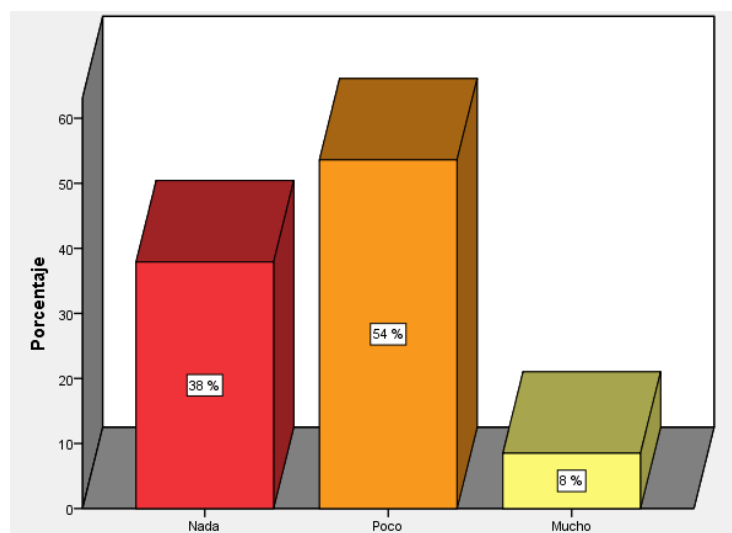
CUADRO N°1 Señor Contribuyente ¿Conoce usted acerca de los tributos municipales?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nada | 58 | 37,9 | 37,9 | 37,9 |
| Poco | 82 | 53,6 | 53,6 | 91,5 |
| Mucho | 13 | 8,5 | 8,5 | 100,0 |
| Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°1



Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Conforme a la encuesta realizada. El 8% de los contribuyentes manifestaron que si conocen **Mucho** acerca de los tributos municipales, el 54% manifestaron que conocen **Poco** acerca de los tributos municipales, mientras que el 38% manifiesta no saber **Nada** acerca de los tributos municipales. Esto significa que la mayoría de los contribuyentes desconoce los tributos municipales que la Municipalidad Provincial de Huánuco recauda.

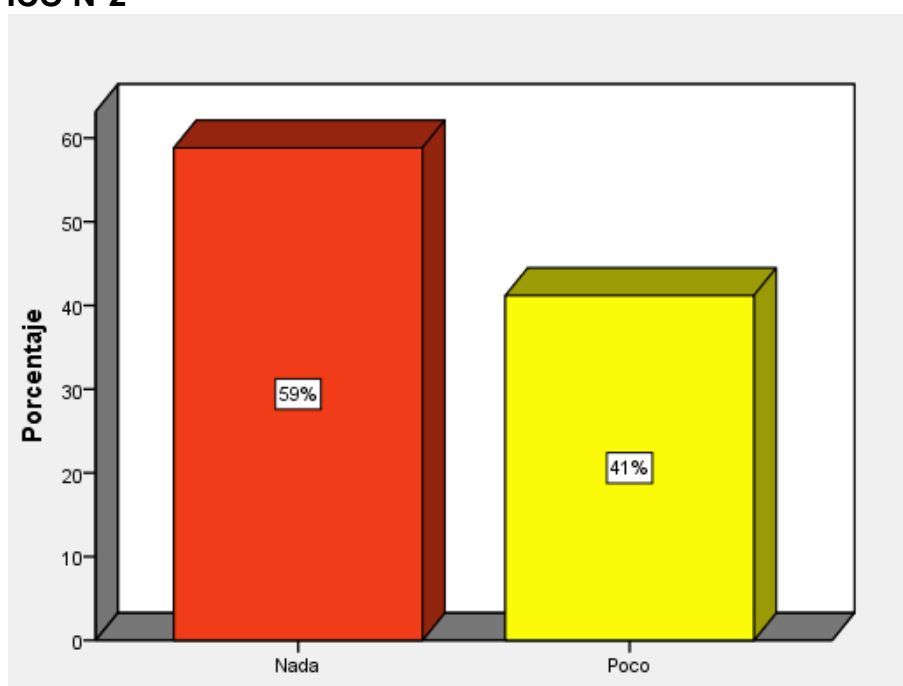
CUADRO N°2 Señor contribuyente ¿Usted ha participado en charlas acerca de la tributación por parte de la Municipalidad Provincial de Huánuco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Nada | 90 | 58,8 | 58,8 |
| | Poco | 63 | 41,2 | 100,0 |
| | Total | 153 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°2



Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Conforme a la encuesta realizada. El 41% de los contribuyentes manifestaron que participaron **Poco** en las charlas que la Municipalidad Provincial de Huánuco realizó acerca de tributación, mientras que el 59% manifiesta no saber **Nada** acerca de charlas que la municipalidad haya realizado. Esto significa que la mayoría de los contribuyentes desconocen acerca de las charlas que la Municipalidad Provincial de Huánuco realiza; es más comentaron que la Municipalidad en los últimos años no realiza ningún tipo de charlas y esto genera la falta de concientización tributaria de parte de ellos.

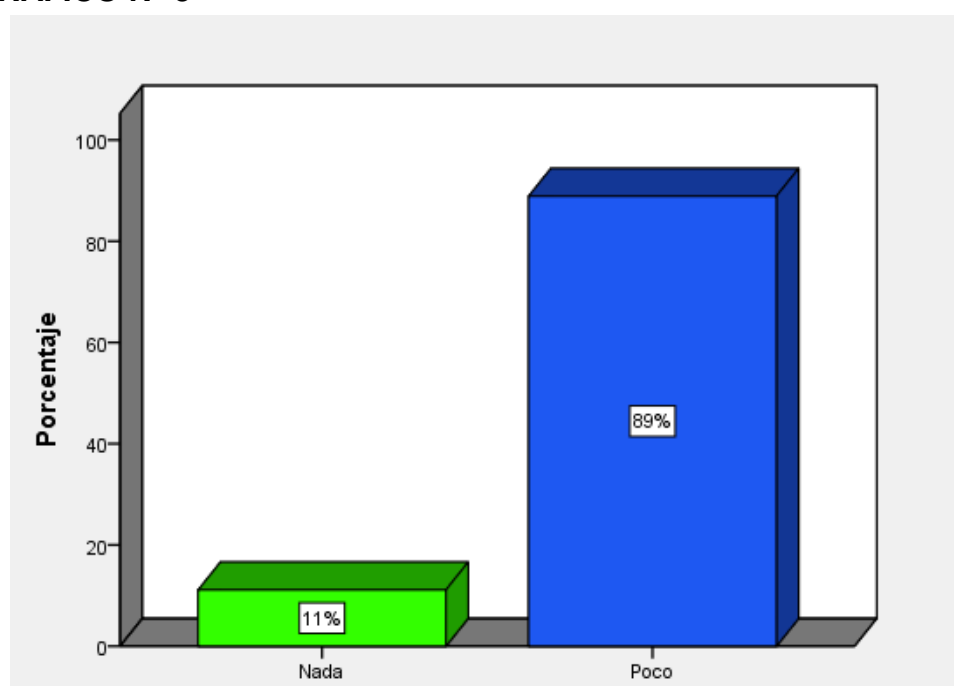
CUADRO N°3 Señor contribuyente ¿Usted ha recibido volantes acerca de temas tributarios por parte de la Municipalidad Provincial de Huánuco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nada | 17 | 11,1 | 11,1 | 11,1 |
| Válidos Poco | 136 | 88,9 | 88,9 | 100,0 |
| Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N° 3



Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Conforme a la encuesta realizada. El 89% de los contribuyentes manifestaron que recibieron **Pocos** volantes de parte de la Municipalidad Provincial de Huánuco acerca de temas tributarios, mientras que el 11% de los contribuyentes opinan no saber **Nada** acerca de propagación de volantes acerca de temas tributarios. Esto significa que la mayoría de los contribuyentes conocen poco acerca de las propagaciones de volantes referentes a temas tributarios que la Municipalidad Provincial de Huánuco realiza; y por cuanto la recaudación es baja.

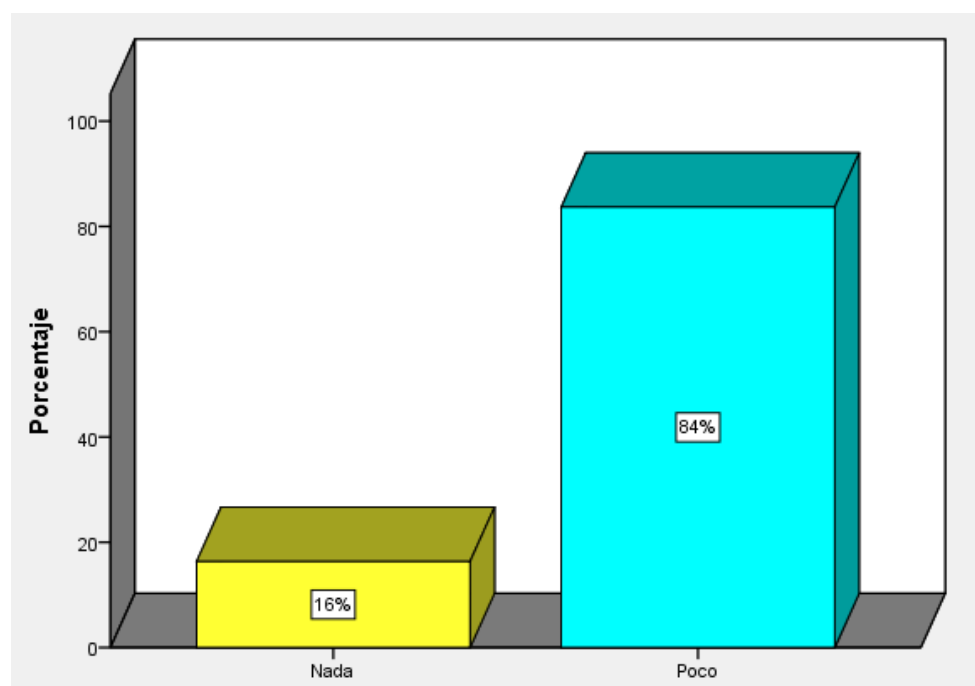
CUADRO N°4 Señor contribuyente ¿Usted en sus estudios primarios y secundarios llevo cursos referentes a temas tributarios?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nada | 25 | 16,3 | 16,3 | 16,3 |
| Válidos Poco | 128 | 83,7 | 83,7 | 100,0 |
| Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°4



Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Conforme a la encuesta realizada. El 84% de los contribuyentes manifestaron que llevaron **Pocos** cursos referentes a temas tributarios, mientras que el 16% de los contribuyentes opinan que no llevaron **Nada** de cursos referentes a temas tributarios. Esto significa que en la actualidad los centros educativos no tienen en sus sílabos de estudio cursos referentes a temas tributarios y esto ocasiona la falta de cultura y educación tributaria por parte de los contribuyentes.

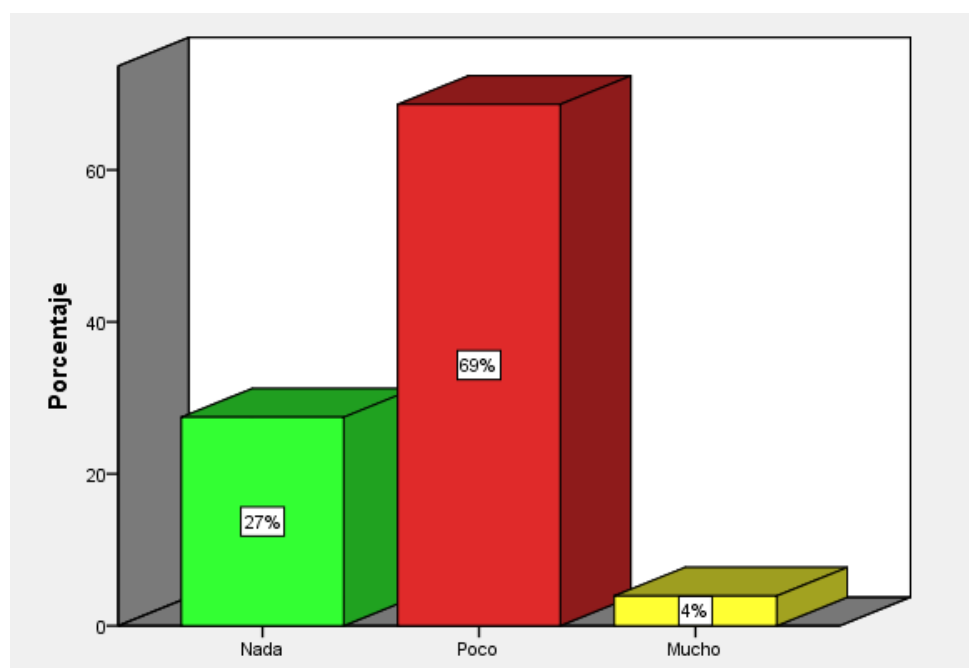
CUADRO N°5 Señor contribuyente ¿Usted tiene conocimiento acerca de las normas de tributación municipal?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nada | 42 | 27,5 | 27,5 | 27,5 |
| Poco | 105 | 68,6 | 68,6 | 96,1 |
| Mucho | 6 | 3,9 | 3,9 | 100,0 |
| Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°5



Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Conforme a la encuesta realizada. El 69% de los contribuyentes manifestaron que tienen **Poco** conocimiento acerca de las normas de tributación municipal, el 27% refieren que no tienen nada de conocimiento y mientras tanto que el 4% no más opinan que tienen **Mucho** conocimiento de las normas de tributación municipal. Esto significa que la mayoría de los contribuyentes tiene poca educación tributaria acerca de las normas de tributación municipal de la Municipalidad Provincial de Huánuco.

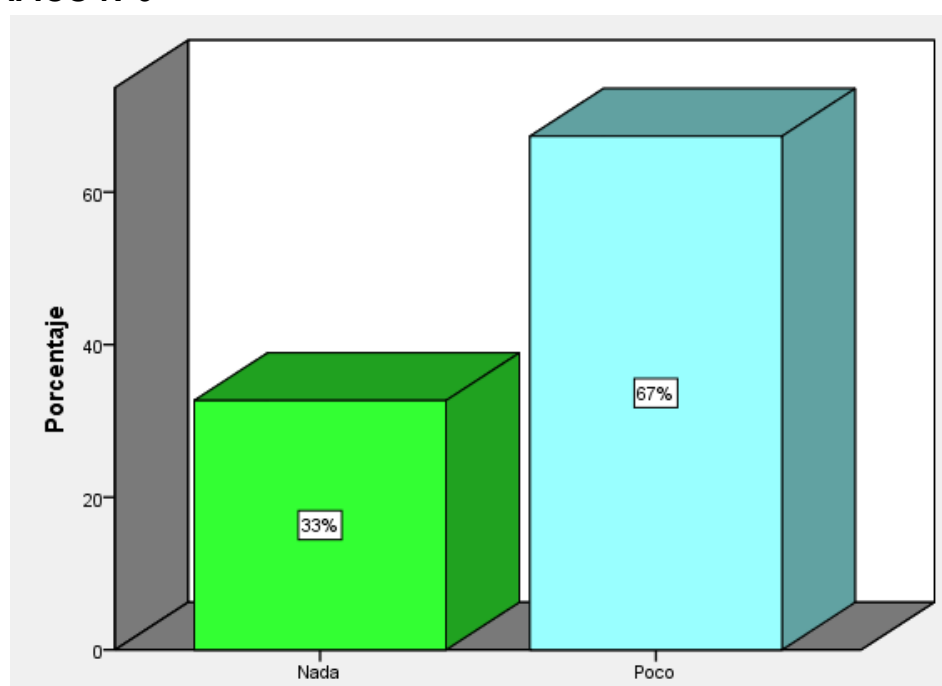
CUADRO N°6 Señor contribuyente ¿Usted tiene conocimiento acerca del trámites de pagos de los arbitrios de la Municipalidad Provincial de Huánuco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nada | 50 | 32,7 | 32,7 | 32,7 |
| Válidos Poco | 103 | 67,3 | 67,3 | 100,0 |
| Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°6



Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Conforme a la encuesta realizada. El 67% de los contribuyentes manifestaron que tienen **Poco** conocimiento acerca de los trámites de pago de los arbitrios municipales y el 33% refieren que no tienen **Nada** de conocimiento. Esto significa que los contribuyentes tienen poca Cultura y Educación tributaria acerca de tramitar los pagos de los arbitrios que la Municipalidad Provincial de Huánuco recauda.

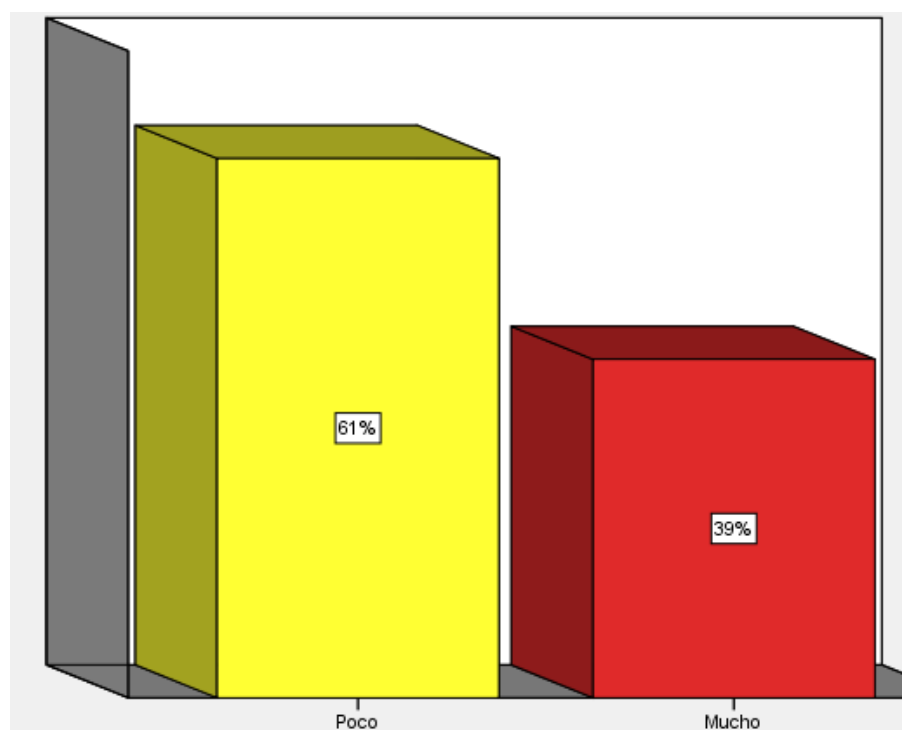
CUADRO N°7 Señor contribuyente ¿Usted cumple con las notificaciones acerca de arbitrios municipales que emite la Municipalidad Provincial de Huánuco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Poco | 94 | 61,4 | 61,4 | 61,4 |
| Válidos Mucho | 59 | 38,6 | 38,6 | 100,0 |
| Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°7



Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

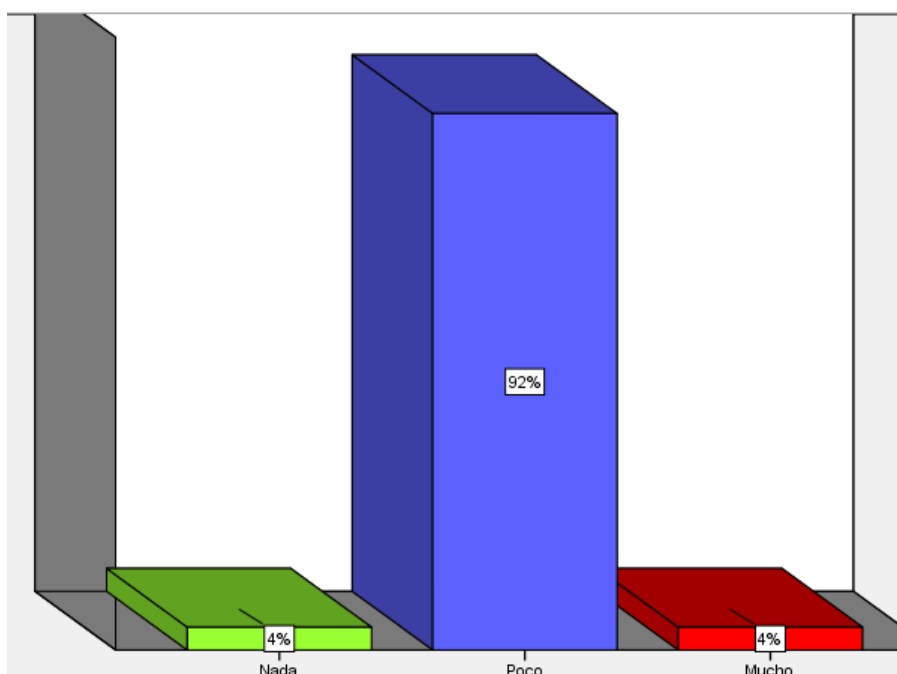
Conforme a la encuesta realizada. El 61% de los contribuyentes manifestaron que tienen **Poco** cumplimiento con las notificaciones emitidas acerca de arbitrios municipales y el 39% refiere que cumplen **Mucho** con las notificaciones emitidas por la Municipalidad Provincial realiza referente a los arbitrios municipales. Esto significa que la mayoría de los contribuyentes cumplen muy poco con las notificaciones que emite la Municipalidad Provincial de Huánuco acerca de los arbitrios municipales.

CUADRO N°8 Señor contribuyente ¿Usted cumple de manera oportuna con contribuir a la Municipalidad Provincial de Huánuco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nada | 6 | 3,9 | 3,9 | 3,9 |
| Poco | 141 | 92,2 | 92,2 | 96,1 |
| Mucho | 6 | 3,9 | 3,9 | 100,0 |
| Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta 2018
Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°8



Fuente: Encuesta 2018
Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Conforme a la encuesta realizada. El 92% de los contribuyentes manifestaron que **Poco** cumplen oportunamente con contribuir a la municipalidad, el 4% refiere que cumplen mucho y mientras tanto el 4% restante menciona que no cumplen oportunamente con contribuir a la Municipalidad. Esto significa que la mayoría de los contribuyentes tienen una poca actitud con cumplir oportunamente con sus obligaciones; generando así la baja recaudación de la Municipalidad Provincial de Huánuco.

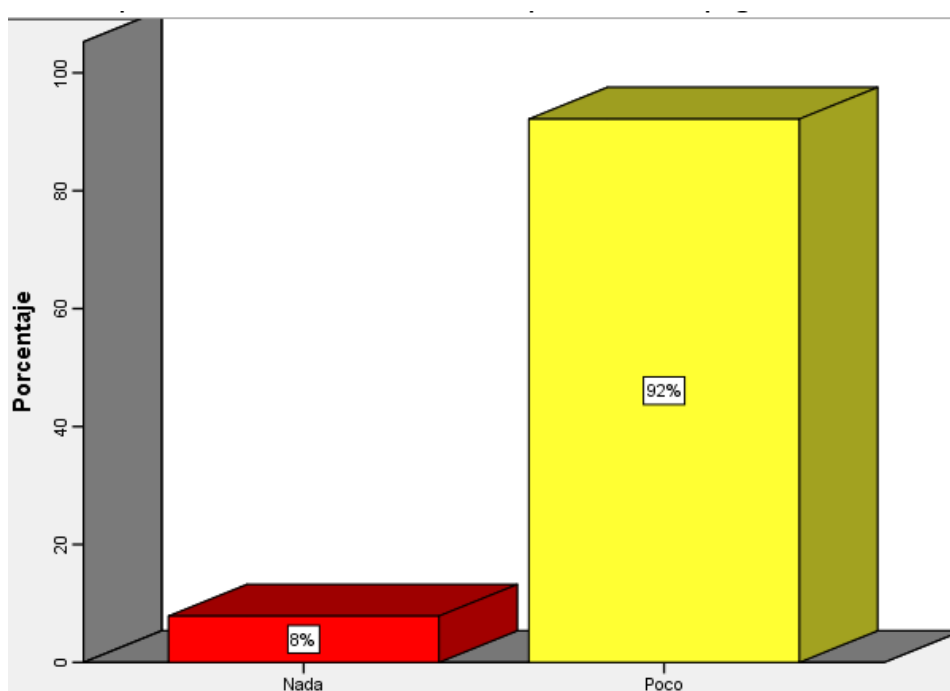
CUADRO N°9 Señor contribuyente ¿Usted acata las sanciones impuestas por la Municipalidad a consecuencia del incumplimiento de sus pagos?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nada | 12 | 7,8 | 7,8 | 7,8 |
| Válidos Poco | 141 | 92,2 | 92,2 | 100,0 |
| Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°9



Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Conforme a la encuesta realizada. El 92% de los contribuyentes manifestaron que acatan poco con las sanciones impuestas por la Municipalidad Provincial de Huánuco y mientras tanto el 8% menciona que en **Nada** acatan con las sanciones impuestas. Esto significa que los contribuyentes tienen muy poca y baja actitud tributaria con cumplir con las sanciones que la Municipalidad Provincial de Huánuco les impone; generando así que la recaudación de la Municipalidad Provincial de Huánuco sea baja.

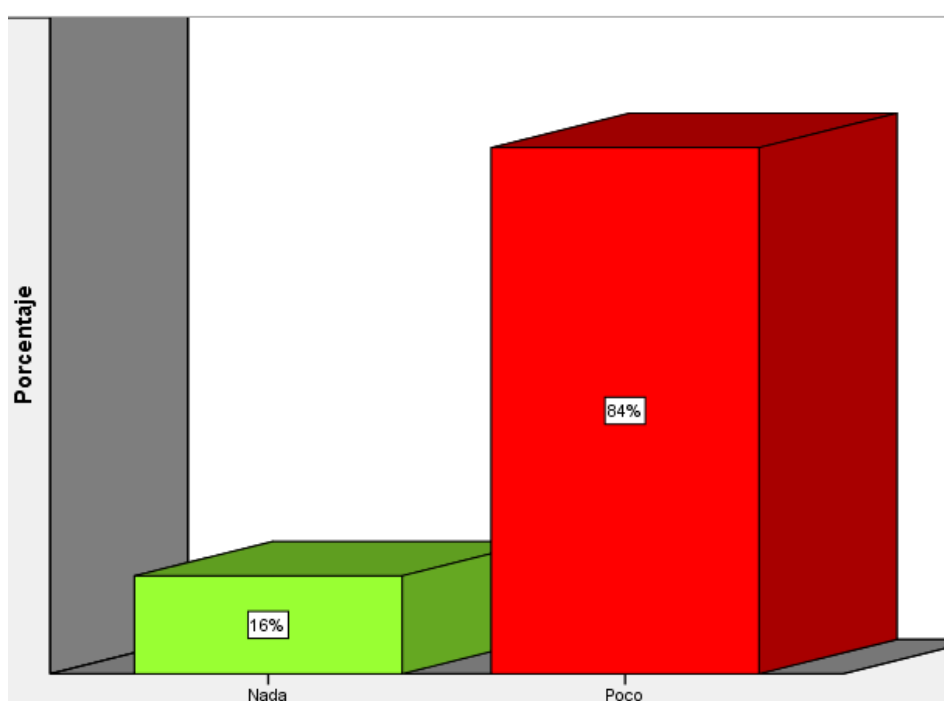
CUADRO N°10 Señor contribuyente ¿Usted conoce el monto de pago del arbitrio por concepto de barrido de calles?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nada | 24 | 15,7 | 15,7 | 15,7 |
| Poco | 129 | 84,3 | 84,3 | 100,0 |
| Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°10



Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

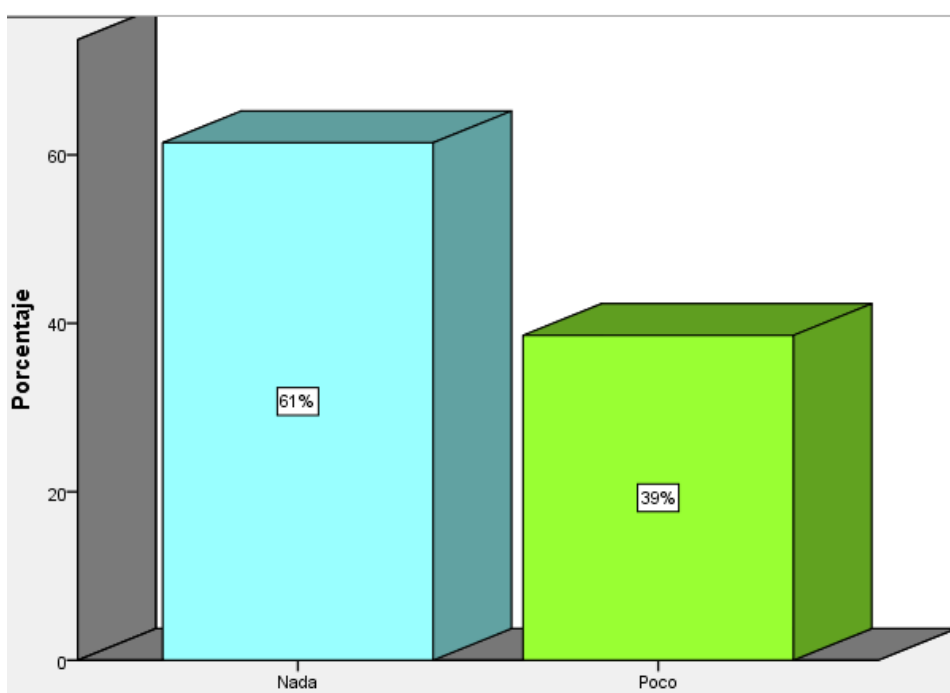
Conforme a la encuesta realizada. El 84% de los contribuyentes manifestaron que tienen **Poco** conocimiento acerca del monto de pago del arbitrio por concepto de barrido de calles y el 16% refiere que no tienen **Nada** de conocimiento del monto de pago. Esto significa que los contribuyentes no cuentan con el conocimiento suficiente del monto de pago; y manifiestan que esto se debe a la falta de información que la Municipalidad les brinda; generando así la baja recaudación de los arbitrios municipales de parte de la Municipalidad Provincial de Huánuco.

CUADRO N°11 Señor contribuyente ¿Usted conoce el monto de pago del arbitrio por el concepto de recojo de residuos sólidos?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Nada | 94 | 61,4 | 61,4 |
| | Poco | 59 | 38,6 | 100,0 |
| | Total | 153 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta 2018
Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°11



Fuente: Encuesta 2018
Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

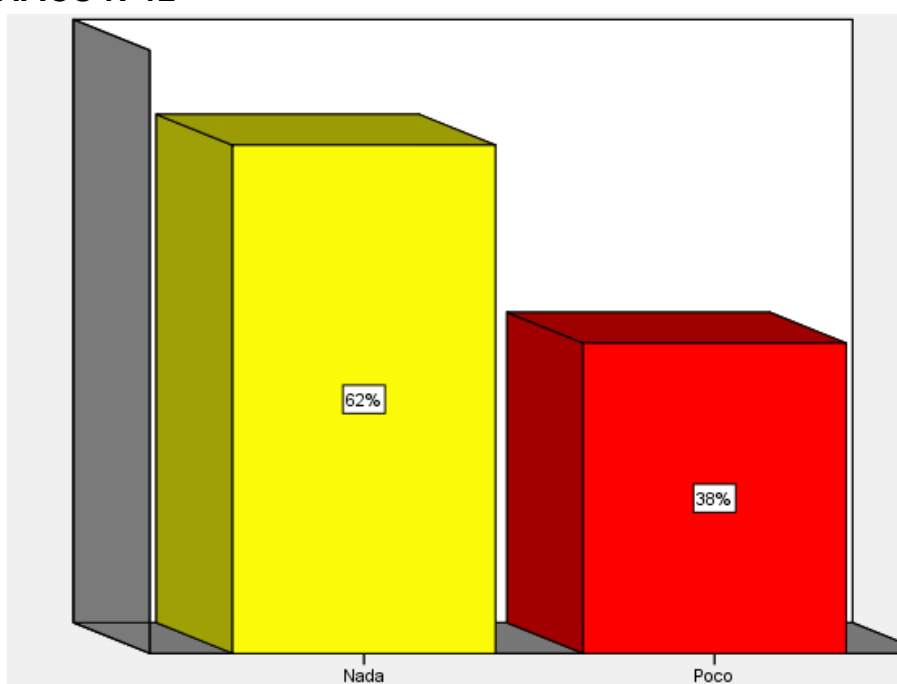
Conforme a la encuesta realizada. El 61% de los contribuyentes manifestaron que no tienen **Nada** de conocimiento del monto de pago del arbitrio por concepto de recojo de residuos sólidos y el 39% refiere que tienen **Poco** conocimiento del monto de pago. Esto significa que los contribuyentes no cuentan con el conocimiento suficiente del monto de pago del arbitrio por concepto de recojo de residuos sólidos; y manifiestan que esto se debe a la falta de información que la Municipalidad les brinda; generando así la baja recaudación de los arbitrios municipales de parte de la Municipalidad Provincial de Huánuco.

CUADRO N°12 Señor contribuyente ¿Usted conoce el monto de pago del arbitrio por concepto de parques y jardines?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nada | 95 | 62,1 | 62,1 | 62,1 |
| Válidos Poco | 58 | 37,9 | 37,9 | 100,0 |
| Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta 2018
Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°12



Fuente: Encuesta 2018
Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Conforme a la encuesta realizada. El 62% de los contribuyentes manifestaron que no tienen **Nada** de conocimiento acerca del monto de pago del arbitrio por concepto de parques y jardines y el 38% refiere que tienen **Poco** conocimiento acerca del monto de pago. Esto significa que los contribuyentes no cuentan con el conocimiento suficiente del monto de pago del arbitrio por concepto de parques y jardines; y manifiestan que esto se debe a la falta de información que la Municipalidad les brinda; generando así la baja recaudación de los arbitrios municipales de parte de la Municipalidad Provincial de Huánuco.

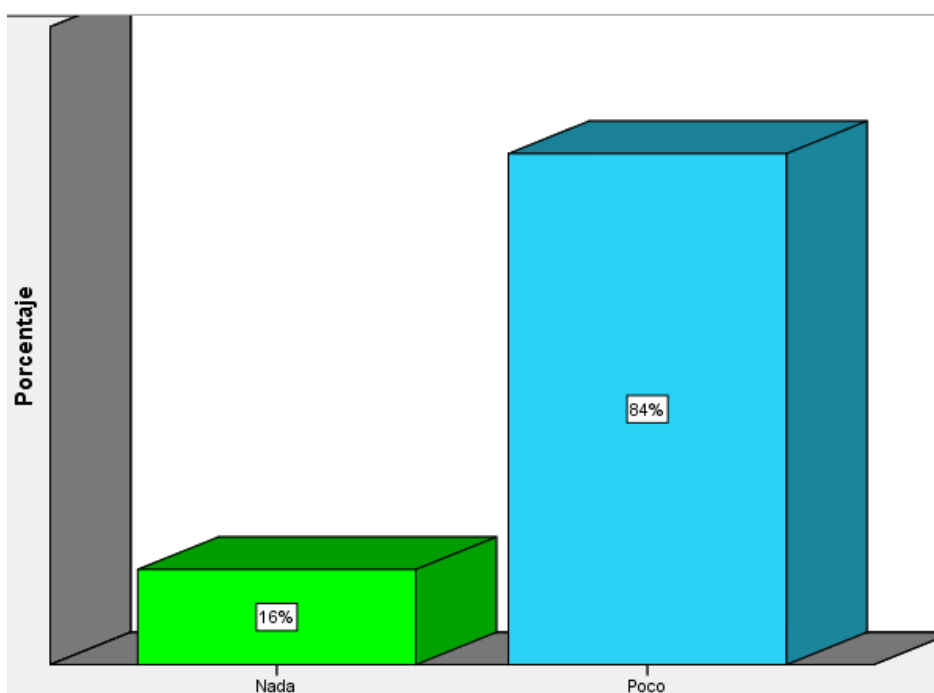
CUADRO N°13 Señor contribuyente ¿Usted conoce el monto de pago del arbitrio por concepto de Serenazgo?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Nada | 24 | 15,7 | 15,7 |
| | Poco | 129 | 84,3 | 100,0 |
| | Total | 153 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°13



Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

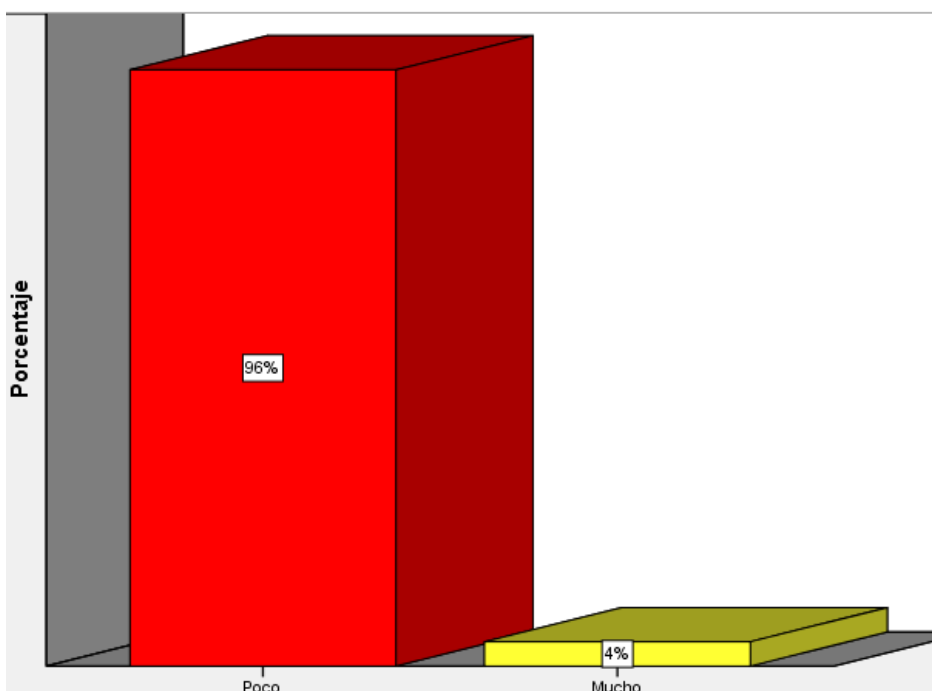
Conforme a la encuesta realizada. El 84% de los contribuyentes manifestaron que tienen **Poco** conocimiento acerca del monto de pago del arbitrio por concepto de Serenazgo y el 16% refiere que no tienen **Nada** de conocimiento acerca del monto de pago. Esto significa que los contribuyentes no cuentan con el conocimiento suficiente del monto de pago del arbitrio por concepto de Serenazgo; y manifiestan que esto se debe a la falta de información que la Municipalidad les brinda; generando así la baja recaudación de los arbitrios municipales de parte de la Municipalidad Provincial de Huánuco.

CUADRO N°14 Señor contribuyente ¿Usted cumple con los pagos del arbitrio por concepto de barrido de calle?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Poco | 147 | 96,1 | 96,1 | 96,1 |
| Válidos Mucho | 6 | 3,9 | 3,9 | 100,0 |
| Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta 2018
Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°14



Fuente: Encuesta 2018
Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Conforme a la encuesta realizada. El 96% de los contribuyentes manifestaron que cumplen **Poco** con el pago del arbitrio por concepto de barrido de calle y el 4% refiere que cumplen **Mucho** con el pago del referido arbitrio. Esto significa que la mayoría de los contribuyentes no cumplen mucho con el pago del arbitrio por concepto de barrido de calle que la Municipalidad Provincial de Huánuco recauda; manifiestan que no quieren cumplir por que la Municipalidad no cumple con el barrido de sus calles, esto genera que la Municipalidad tenga una baja recaudación impidiendo así realizar dichas labores y obras sociales.

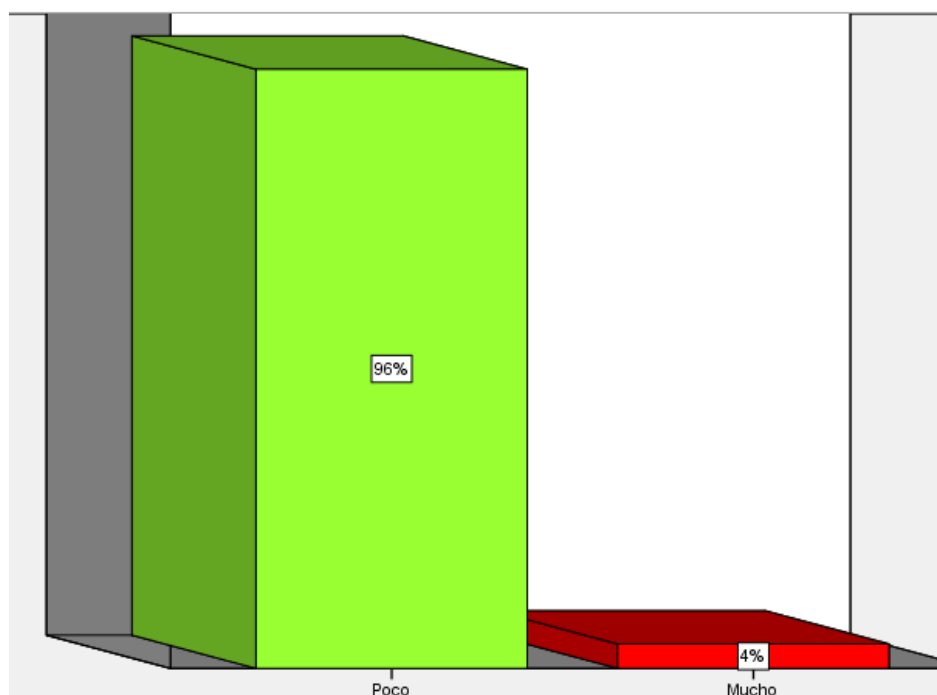
CUADRO N°15 Señor contribuyente ¿Usted cumple con los pagos del arbitrio por concepto de recojo de residuos sólidos?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Poco | 147 | 96,1 | 96,1 | 96,1 |
| Válidos Mucho | 6 | 3,9 | 3,9 | 100,0 |
| Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°15



Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Conforme a la encuesta realizada. El 96% de los contribuyentes manifestaron que cumplen **Poco** con el pago del arbitrio por concepto de recojo de residuos sólidos y el 4% refiere que cumplen **Mucho** con el pago del referido arbitrio. Esto significa que la mayoría de los contribuyentes no cumplen mucho con el pago del arbitrio por concepto de recojo de residuos sólidos que la Municipalidad Provincial de Huánuco recauda; manifiestan que no quieren cumplir por que la Municipalidad no cumple con dicho arbitrio, esto genera que la Municipalidad tenga una baja recaudación impidiendo así realizar dichas labores y obras sociales.

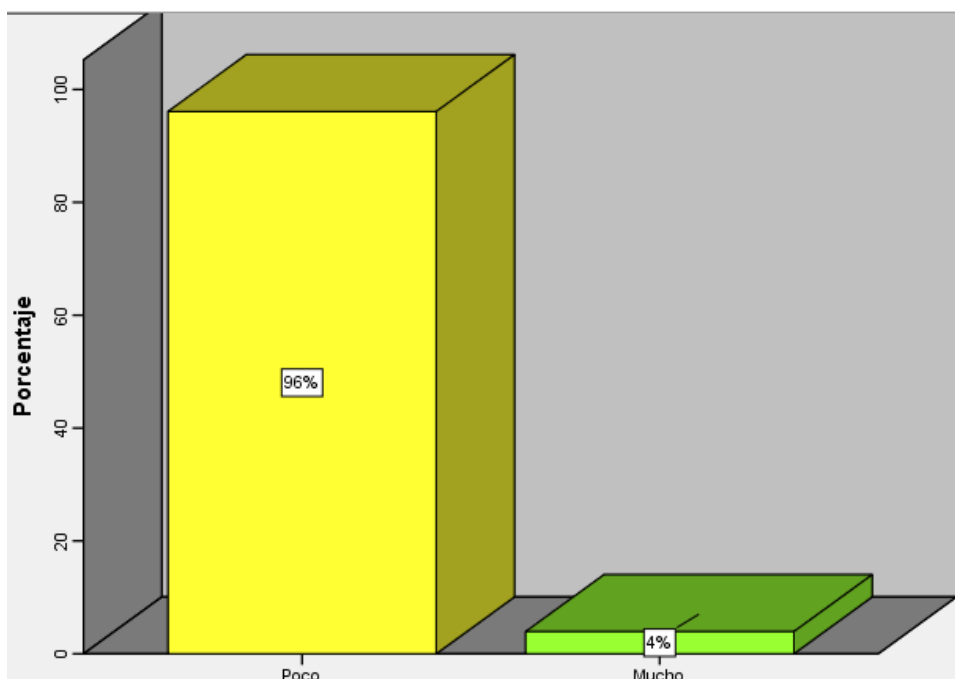
CUADRO N°16 Señor contribuyente ¿Usted cumple con los pagos del arbitrio por concepto de parques y jardines?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Poco | 147 | 96,1 | 96,1 | 96,1 |
| Válidos Mucho | 6 | 3,9 | 3,9 | 100,0 |
| Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°16



Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

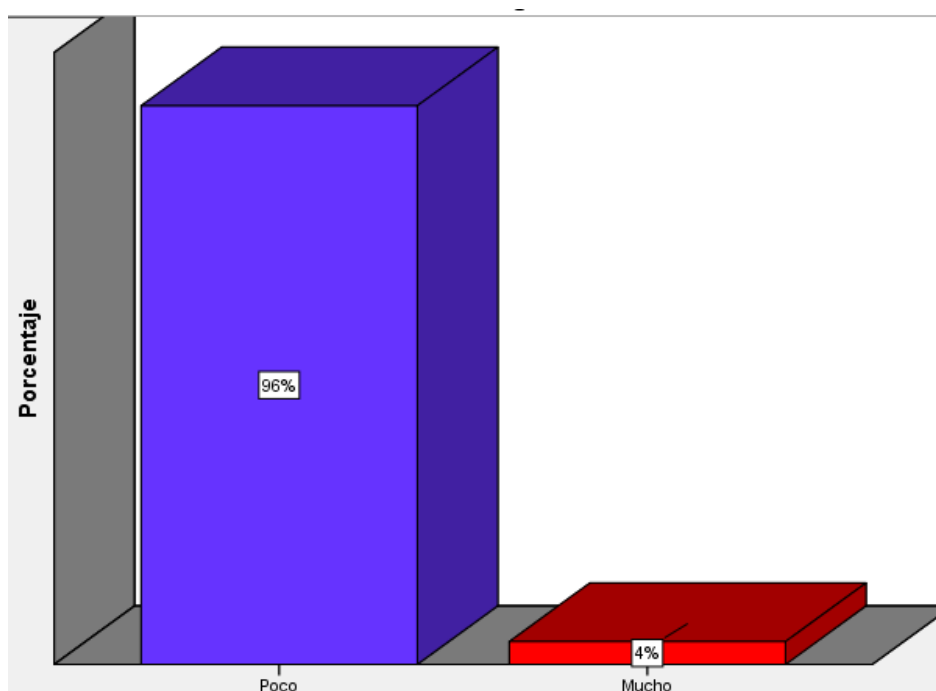
Conforme a la encuesta realizada. El 96% de los contribuyentes manifestaron que cumplen **Poco** con el pago del arbitrio por concepto de parques y jardines y el 4% refiere que cumplen **Mucho** con el pago del mencionado arbitrio. Esto significa que la mayoría de los contribuyentes no cumplen mucho con el pago del arbitrio por concepto de parques y jardines que la Municipalidad Provincial de Huánuco recauda; manifiestan que no quieren cumplir por que la Municipalidad no cumple con dicho arbitrio, esto genera que la Municipalidad tenga una baja recaudación impidiendo así realizar dichas labores y obras sociales.

CUADRO N°17 Señor contribuyente ¿Usted cumple con los pagos del arbitrio por concepto de Serenazgo?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Poco | 147 | 96,1 | 96,1 | 96,1 |
| Mucho | 6 | 3,9 | 3,9 | 100,0 |
| Total | 153 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta 2018
Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°17



Fuente: Encuesta 2018
Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

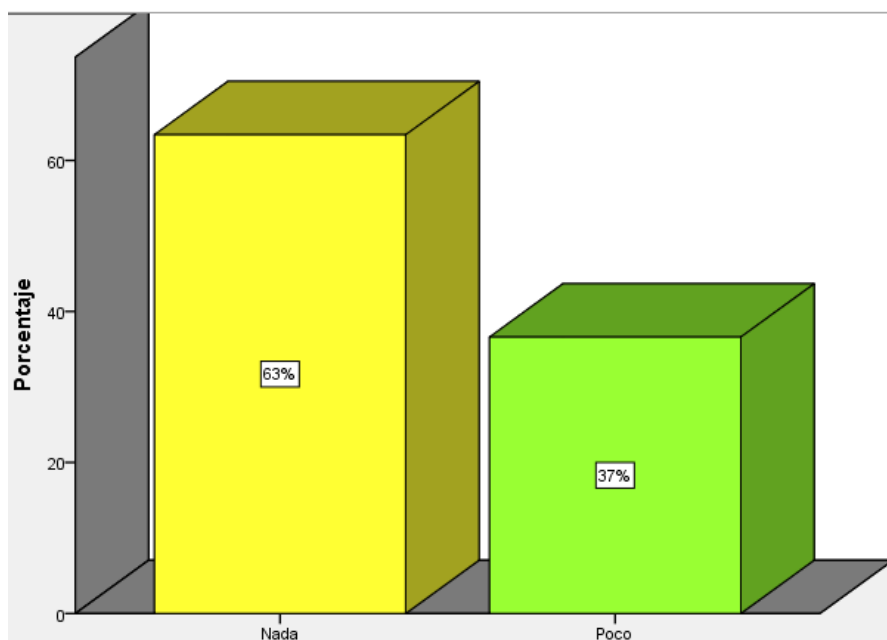
Conforme a la encuesta realizada. El 96% de los contribuyentes manifestaron que cumplen poco con el pago del arbitrio por concepto de Serenazgo y el 4% refiere que cumplen mucho con el pago del mencionado arbitrio. Esto significa que la mayoría de los contribuyentes no cumplen mucho con el pago del arbitrio por concepto de Serenazgo que la Municipalidad Provincial de Huánuco recauda; así mismo manifiestan que no quieren cumplir por que la Municipalidad no cumple con la seguridad de sus calles, esto genera que la Municipalidad tenga una baja recaudación impidiendo así realizar dichas labores y obras sociales.

CUADRO N°18 Señor contribuyente ¿Usted sabe para qué son destinados la recaudación de los arbitrios municipales de parte de la Municipalidad Provincial de Huánuco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Nada | 97 | 63,4 | 63,4 |
| | Poco | 56 | 36,6 | 100,0 |
| | Total | 153 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta 2018
Elaboración: propia del investigador

GRAFICO N°18



Fuente: Encuesta 2018
Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Conforme a la encuesta realizada. El 63% de los contribuyentes manifestaron que no saben **Nada** en cuanto al destino de la recaudación de arbitrios y el 37% refieren saber **Poco** del destino de la recaudación. Esto significa que la mayoría de los contribuyentes no saben dónde se va el dinero que la Municipalidad Provincial de Huánuco recauda por los arbitrios municipales; los contribuyentes manifiestan que su dinero posiblemente es destinado para las lacras del gobierno, esto genera desconfianza y temor por lo que la recaudación de la municipalidad provincial es baja.

4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

Interpretación de los puntajes obtenidos de la encuesta sobre “La Cultura Tributaria y su influencia en la Recaudación de arbitrios de la Municipalidad Provincial de Huánuco – 2017”.

Hipótesis general

Para comprobar la hipótesis, planteamos la hipótesis estadística siguiente:

H.G: existe relación estadística significativa entre la Cultura tributaria y su Influencia en la Recaudación de arbitrios.

Calculamos el coeficiente r_{xy} de Correlación de Pearson:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Donde:

x = Puntajes obtenido del Análisis de los Estados Financieros

y = Puntajes obtenidos de la Rentabilidad

$r_{x,y}$ = Relación de las variables.

N = Número de contribuyentes encuestados

CUADRO N°19 Correlaciones de Pearson, Hipótesis general

| | | La cultura tributaria V.I | La recaudación de arbitrios V.D |
|---------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| La cultura tributaria V.I | Correlación de Pearson | 1 | ,523** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 153 | 153 |
| La recaudación de arbitrios V.D | Correlación de Pearson | ,523** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 153 | 153 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN

Se obtuvo un valor Correlacional **0,523**; el cual significa que hay correlación positiva considerable entre las variables de estudio: la cultura tributaria y la recaudación de arbitrios. De esta forma se acepta la hipótesis general.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Para comprobar las hipótesis específicas, planteamos las siguientes hipótesis estadísticas:

H.E₁ Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos de la Conciencia tributaria (dimensión 1) y la recaudación de arbitrios.

CUADRO N°20 Correlación de Pearson; Hipótesis Específica₁

| | | LA RECAUDACIÓN DE ARBITRIOS V.D | LA CONCIENCIA TRIBUTARIA D.1 |
|--|------------------------|--|---------------------------------------|
| LA RECAUDACIÓN DE ARBITRIOS V.D | Correlación de Pearson | 1 | ,149 |
| | Sig. (bilateral) | | ,067 |
| | N | 153 | 153 |
| CONCIENCIA TRIBUTARIA D1 | Correlación de Pearson | ,149 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,067 | |
| | N | 153 | 153 |

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN

Se obtuvo un valor Correlacional de **0.149**; el cual significa que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: Conciencia Tributaria (Dimensión 1) y la Recaudación de Arbitrios. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

H.E₂: Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos de la Educación Tributaria (Dimensión 2) y la Recaudación de Arbitrios.

CUADRO N°21 Correlación de Pearson; Hipótesis Específica₂

| | | LA RECAUDACIÓN DE ARBITRIOS V.D | EDUCACIÓN TRIBUTARIA D.2 |
|--|------------------------|--|--------------------------------|
| LA RECAUDACIÓN DE ARBITRIOS V.D | Correlación de Pearson | 1 | ,395** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 153 | 153 |
| EDUCACIÓN TRIBUTARIA D.2 | Correlación de Pearson | ,395** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 153 | 153 |

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

Interpretación

Se obtuvo un valor Correlacional de **0,395**; el cual significa que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: Educación Tributaria (Dimensión 2) y la Recaudación de Arbitrios. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

H.E₃: Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos de la Aptitud Tributaria (Dimensión 3) y la Recaudación de Arbitrios.

CUADRO N°22 Correlación de Pearson, Hipótesis Específica₃

| | | LA RECAUDACIÓN DE ARBITRIOS V.D | APTITUD TRIBUTARIA D.3 |
|------------------------------------|------------------------|--|------------------------------|
| LA RECAUDACIÓN DE ARBITRIOS V.D | Correlación de Pearson | 1 | ,353** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 153 | 153 |
| APTITUD TRIBUTARIA D.3 | Correlación de Pearson | ,353** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 153 | 153 |

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta 2018

Elaboración: propia del investigador

INTERPRETACIÓN

Se obtuvo un valor Correlacional de **0,353**; el cual significa que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: Actitud Tributaria (Dimensión 3) y la Recaudación de Arbitrios. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. PRESENTAR LA CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Las hipótesis planteadas en todos los casos son aceptados, a continuación con los resultados obtenidos procederemos a comparar con los antecedentes y bases teóricas

1. De acuerdo al objetivo general determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la Municipalidad Provincial de Huánuco.

Para establecer la influencia de la cultura tributaria en la recaudación de arbitrios de parte de los contribuyentes procesamos la variable independiente y la variable dependiente; y nos da como resultado una influencia Correlacional positiva considerable de **0,523** tal y como muestra el **CUADRO N°19**. Entonces esto significa que la cultura tributaria si tiene una influencia en los contribuyentes para que cumplan con sus arbitrios municipales; y por consiguiente la recaudación de los arbitrios municipales es baja en la Municipalidad Provincial de Huánuco - 2017. Para corroborar (Galves Rosasco Jose, 2007) Afirma; la cultura tributaria consiste en el nivel de conocimiento que tienen los individuos de una sociedad acerca del sistema tributario y sus funciones.

2. De acuerdo al primer objetivo específico determinar de qué manera la conciencia tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la Municipalidad Provincial de Huánuco - 2017.

Para establecer de qué manera la conciencia tributaria influye en la recaudación de arbitrios municipales; procesamos la dimensión (Conciencia Tributaria) lo cual nos da una correlación positiva media de **0,149** con respecto a la recaudación de los arbitrios municipales tal como muestra el **CUADRO N°20**. Entonces esto significa que la mayoría de los contribuyentes tienen Poco o Nada de conocimientos

de los tributos municipales que la Municipalidad recauda; tal como se muestra el **CUADRO y GRAFICO N°1** donde el **38%** de los contribuyentes manifestaron que no tienen **Nada** de conocimiento, el **54%** de los contribuyentes manifestaron que **Poco** conocen y solo el **8%** opinaron que si conocen **Mucho** de los tributos municipales; esto genera el incumplimiento de sus obligaciones con la Municipalidad Provincial de Huánuco. Esto corrobora lo que dice AMAGUAYA VARGAS, Jenny Margot; MOREIRA PEÑA Liz Kerly en su tesis titulada “LA CULTURA TRIBUTARIA Y LAS OBLIGACIONES FISCALES DE LOS NEGOCIOS INFORMALES DE GUAYAQUIL” ECUADOR – 2016; donde menciona que el 58% de sus encuestados tiene **Poco** conciencia tributaria lo cual ocasiona el incumplimiento de sus obligaciones. Según; (Mario Alva Matteucci, 2010) Afirma: la conciencia tributaria es interiorización en los individuos de los deberes tributarios fijados por las leyes para cumplirlos de una manera voluntaria.

3. De acuerdo al segundo objetivo específico determinar de qué manera la educación tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la Municipalidad Provincial de Huánuco – 2017

Para establecer de qué manera la educación tributaria influye en la recaudación de arbitrios municipales; procesamos la dimensión (Educación Tributaria) lo cual nos da una correlación positiva media **0,395** con respecto a la recaudación de arbitrios municipales tal como se muestra en el **CUADRO N°21**. Entonces describimos que la mayoría de los contribuyentes no tienen una educación tributaria favorable; tal como lo muestra el **CUADRO y GRAFICO N°4** donde el **16%** de los encuestados opinaron que no llevaron **Nada** de cursos referentes a temas tributarios y el **84%** de los encuestados manifestaron que solo llevaron **Poco**; esto ocasiona la falta de educación tributaria que los contribuyentes tienen para el cumplimiento de sus obligaciones y generando así la baja recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco. Esto corrobora lo que dice MALDONADO GUTIÉRREZ, Pool Anderson, en su tesis titulada “LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LEONCIO

PRADO 2005 - 2008” HUÁNUCO – PERÚ – 2011, donde menciona que el nivel de educación tributaria de los contribuyentes influye considerablemente en la recaudación tributaria de la Municipalidad Provincial de Leoncio prado. Según; (Brenes, 2000) menciona que la educación tributaria tiene como objetivo primordial transmitir valores y aptitudes favorables a la responsabilidad fiscal; la finalidad que tiene es de transmitir contenidos cívicos, el tema debe tratarse de responsabilidad ciudadana que se traduce en asumir las obligaciones tributarias; primero porque la ley lo manda y segundo porque es un deber cívico para el surgimiento de la ciudad.

4. De acuerdo al tercer objetivo específico determinar de qué manera la actitud tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la Municipalidad Provincial de Huánuco – 2017.

Para establecer de qué manera la actitud tributaria influye en la recaudación de los arbitrios municipales; procesamos la dimensión (Actitud Tributaria) lo cual nos da una correlación positiva media de **0,353** con respecto a la recaudación de arbitrios municipales tal como se muestra en el **CUADRO N°22**. Entonces esto nos da a entender que la mayoría de los contribuyentes no tienen una actitud tributaria de cumplir con sus obligaciones; tal como lo muestra el **CUADRO** y **GRAFICO N°8** donde el **4 %** opina que **nada** cumplen oportunamente con el pago a la municipalidad, el **92%** de los encuestados manifestaron que **poco** cumplen de manera oportuna con contribuir a la municipalidad y mientras que solo el **4%** restante cumple **mucho** de manera oportuna; esto nos da a entender que los contribuyentes poseen una actitud negativa ocasionando que la recaudación de arbitrios municipales sea baja impidiendo así brindar los servicios y obras sociales que la municipalidad realiza con la recaudación tributaria. Esto contradice lo dicho por CASTRO POLO, Sandra patricia, en su tesis titulada “LA CULTURA TRIBUTARIA MUNICIPAL Y LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL DEL SERVICIO DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA DE TRUJILLO, 2011 - 2013” TRUJILLO – PERÚ – 2015; donde menciona que las actitudes de los

contribuyentes frente al deber de contribuir influyen en la recaudación del impuesto predial, debido a que los contribuyentes tienen actitud preocupada y con mucho interés cumplen de acuerdo a su situación económica y tienen disposición a comportarse y actuar de una manera favorable a la recaudación del impuesto predial. Mientras que en la investigación que realice se muestra una poca actitud tributaria de parte de los contribuyentes con cumplir oportunamente sus pagos de arbitrios municipales, generando que la recaudación de los arbitrios no sea lo establecido a inicios de año. Según; (Carolina Roca, 2011); se entiende por actitudes; las conductas, percepciones y creencias que las personas tienen sobre un acto en específico para que sean cumplidas o no.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que la influencia de la cultura tributaria en la recaudación de arbitrios en la Municipalidad Provincial de Huánuco es positivamente considerable; tal como se muestra en la tabla n°19 donde nos da un coeficiente Correlacional significativo de **0,523**, Esto demuestra la falta de cultura tributaria que la mayoría de los contribuyentes poseen con el conocimiento y cumplimiento de sus arbitrios municipales tal como se muestra en el **CUADRO y GRAFICO N°12** donde el **62%** de los encuestados manifestaron que no tienen **Nada** de conocimiento del arbitrios por concepto de parques y jardines y en el **CUADRO y GRAFICO N°16** donde el **96%** de los encuestados manifestaron que solo conocen **Poco** acerca de arbitrio por concepto de parques y jardines. Generando así la baja recaudación de los arbitrios municipales. Esto ocasiona que la Municipalidad Provincial de Huánuco no pueda cumplir con brindar correctamente los servicios de limpieza de parques y jardines, barrido de calles, recojo de residuos sólidos, seguridad ciudadana entre otros.
2. Se concluye que la influencia de la dimensión (Conciencia Tributaria) en la recaudación de arbitrios municipales; aplicando la correlación de Pearson es posita baja de 0.149. Esto nos quiere decir que no es tan influyente pero si un factor que incide en la baja recaudación de los arbitrios en la Municipalidad Provincial de Huánuco – 2017. También podemos ver en el **CUADRO y GRAFICO N°2** donde el **59%** de los encuestados manifiesta que no participan en las charlas que la Municipalidad realiza referente a temas tributarios; esto genera la falta de conciencia que los contribuyentes tienen acerca de los temas tributarios ocasionando la baja recaudación de los arbitrios.
3. Se concluye que la influencia de la dimensión (Educación Tributaria) en la recaudación de los arbitrios municipales; aplicando la correlación de Pearson es positivamente media de **0,395**. Esto nos quiere decir que la influencia de la educación tributaria es significativa con la

recaudación de arbitrios municipales de la Municipalidad Provincial de Huánuco - 2017. Tal como se demuestra en el **CUADRO y GRAFICO N°4** donde el **84%** de los contribuyentes manifiesta que solo **Poco** llevaron cursos referentes a temas tributarios, también podemos ver en el **CUADRO y GRAFICO N°6** donde el **67%** de los contribuyentes manifiesta que tiene **Poco** conocimiento de la normatividad de pagos de los arbitrios municipales. Esto significa que la mayoría de los contribuyentes no tienen una correcta educación referente a temas tributarios, además ellos manifestaron que no saben para que son destinados la recaudación de los arbitrios tal como se muestra en el **CUADRO y GRAFICO N°18** donde el **63%** de los contribuyentes opinaron no saber **nada** de adonde se destina dicha recaudación. Esto ocasiona que la población no cumpla con sus obligaciones generando así la baja recaudación de los arbitrios municipales que la Municipalidad Provincial de Huánuco realiza.

4. Se concluye que la influencia de la dimensión (Actitud Tributaria en la recaudación de los arbitrios municipales, aplicando la correlación de Pearson es positiva media de **0,353**. Esto nos quiere decir que la influencia de la actitud tributaria es significativa con la recaudación de arbitrios municipales de la Municipalidad Provincial de Huánuco – 2017. Tal como se demuestra en los **CUADROS y GRAFICOS N°14, 15, 16 Y 17** donde la mayoría de los contribuyentes encuestados manifiesta que poco o nada cumplen con sus arbitrios municipales por concepto de barrido de calles, recojo de residuos sólidos, parques y jardines y Serenazgo. Esto significa la falta de actitud tributaria que los contribuyentes demuestran en cumplir con sus obligaciones municipales generando así que la Municipalidad Provincial de Huánuco no cumpla con sus objetivos trazados en cuanto a la recaudación de los arbitrios.

RECOMENDACIONES

Después de analizar los resultados obtenidos procedemos a dar las siguientes recomendaciones:

1. Que la Municipalidad Provincial de Huánuco debe gestionar en conjunto con sus asesores y brindar más seguidos charlas referentes a temas de tributación municipal a los contribuyentes además deben de repartir volantes detallando los arbitrios por los distintos conceptos que recauda dicha entidad edil; ya que la mayoría de los encuestados manifestaron que la Municipalidad en los últimos años no brinda ningún tipo de charlas y mucho menos reparten los volantes. De esta manera la Municipalidad generara más conciencia tributaria en los contribuyentes y así la recaudación de arbitrios mejorara; ya que los contribuyentes tendrán conocimiento de lo que la Municipalidad recauda a favor de brindarles los servicios de limpieza barrido de calles, recojo de residuos sólidos, seguridad ciudadana entre otros.
2. También para fomentar la educación tributaria; la Municipalidad Provincial de Huánuco en conjunto con la Ugel de Huánuco deben promover, fomentar e impulsar a incluir en su malla curricular los cursos de tributación municipal en la educación cívica. Con el objetivo y la finalidad de trasmitir los conocimientos de tributación municipal a los estudiantes de las distintas instituciones; así lograremos concientizar mediante los estudiantes a sus familias ya que estos carecen de educación tributaria.
3. La Municipalidad Provincial de Huánuco debería incentivar al contribuyente que muestra interés y que además transmite e inculque a sus familiares, amigos y vecinos a cumplir con sus obligaciones mediante los incentivos como: descuento por pronto pago, premios sorpresas, canastas, etc. Pero para esto la municipalidad a su personal administrativo del área de administración tributaria debería capacitarlos permanentemente en la orientación a los contribuyentes y dar un

minucioso seguimiento para así brindar una correcta atención; mostrando un trabajo planificado ayudara a mejorar su recaudación de sus arbitrios municipales de la Municipalidad Provincial de Huánuco.

4. La Municipalidad Provincial de Huánuco debe de propagar información por los distintos medios de comunicación ya sea (radial, televisivo y redes sociales) en cuanto al conocimiento del monto y forma de pago; también debe informar para que son destinados el dinero de la recaudación de los arbitrios por los distintos conceptos ya que la mayoría de los contribuyentes manifestaron no saber el por qué se recauda. Esto ayudara a cambiar su actitud, forma y manera d pensar de los contribuyentes al momento de tributar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carolina & Roca. (2008 - 2011). ESTRATEGIAS PARA LA FORMALIZACION DE LA CULTURA TRIBUTARIA. GUATEMALA. Obtenido de ASAMBLEA GENERAL DEL CIAT.
- Jose Galvez Rosasco. (2007). fiscalizacion tributaria.
- Mario Tamayo Ytamayo. (1997). *METODOLOGIA DE INVESTIGACION*. MEXICO: EDITORIAL LIMUSA S.A. Obtenido de POBLACION.
- Andia Rojas Alan Stell. (29 de 07 de 2009). *CULTURA TRIBUTARIA*. Obtenido de <http://asarhge2.blogspot.pe/2009/07/cultura-tributaria.html>
- Andres P. (13 de JUNIO de 2012). *BLOP SPOT*. Obtenido de CULTURA TRIBUTARIA/CONCIENCIA TRIBUTARIA.
- Anhuaman Urbina Yesabell Lucia. (2014). *REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNITRU*. Obtenido de CIENCIAS ECONOMICAS: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2877>
- Brenes. (2000). SEMINARIO PROPUESTA TRIBUTARIAS. COSTA RICA: ACADEMIA DE CENTRO AMERICA.
- Carolina & Roca. (LUNES 21 de JULIO de 2014). *CULTURA TRIBUTARIA*. Obtenido de <http://concienciatributariadesdelaescuela.blogspot.pe/2014/07/cultura-tributaria.html>
- Carolina Roca. (SETIEMBRE de 2011). ESTRATEGIAS PARA LA FORMALIZACION DE LA CULTURA TRIBUTARIA. *SERIE TEMATICA TRIBUTARIA N°15*. [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/\\$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf).
- Colmenares Elena Armas y Miriam. (2009). CULTURA TRIBUTARIA.
- Felicia Bravo . (2010). conciencia tributaria.
- Galves Rosasco Jose. (2007). Fiscalizacion Tributaria.
- George Lopez . (06 de 07 de 2015). ARBITRIOS DE PARQUES Y JARDINES. (Z. YSLA, Entrevistador)
- Héctor Villegas. (2000). *Derecho Financiero y Tributario*. Buenos Aires "DEPALMA".
- Hernandez Sampieri; Fernandez Collado; Baptista Lu. (2003). *DISEÑO NO EXPERIMENTAL*. MEXICO: EDITORIAL INTERAMERICANA.
- Hurtado de Barrera Jacqueline. (1998). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. CARACAS - VENEZUELA: FUNDACION ANZUATEGUI.
- Julian Perez & Maria Merino. (2013 - 2015). *DEFINICION DE RECAUDACION*. Obtenido de <https://definicion.de/recaudacion/>
- Julio Cesar Castiglioni . (06 de 07 de 2015). ARBITRIO SEGURIDAD CIUDADANA. (Z. YSLA, Entrevistador)

- Julio Cesar Castiglioni. (06 de 07 de 2015). ARBITRIOS MUNICIPALES. (Z. YSLA, Entrevistador)
- Julio Cesar Castiglioni. (06 de 07 de 2015). RECOJO DE RESIDUOS SOLIDOS. (Z. YSLA, Entrevistador)
- Ley de Tribucion Municipal. (2011). ARBITRIOS MUNICIPALES.
- Magter Juliana Villamonte. (10 de 04 de 2012). *ENFOQUE CUANTITATIVO*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Julianalsola/enfoque-cuantitativo-y-cualitativo-en-la-investigacin>
- Marco Crespo. (2010). *FACULTADES DE LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA MUNICIPAL*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/563/indice.htm>
- Mario Alva Matteucci. (5 de MARZO de 2010). *BLOG PUCP*. Obtenido de DEFINICION DE CONCIENCIA TRIBUTARIA:
https://www.google.com/search?source=hp&ei=vzTiWsfrHYjq_Aa20pu4BQ&q=%22matteucci%2C+mario+alva+2006+afirma+la+conciencia+tributaria%22&oq=%22matteucci%2C+mario+alva+2006+afirma+la+conciencia+tributaria%22&gs_l=psy-ab.3...481460.526373.0.526702.75.64.0.0.0
- Mario Bunge. (1971). INVESTIGACION DESCRIPTIVA CORRELACIONAL. *DESCRIPTIVA CORRELACIONAL*.
- Mario Tamayo Ytamayo. (1997). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION "MUESTRA"*. MEXICO: EDITORIAL LIMUSA S.A.
- Mc. Milan. (2005). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION-INSTRUMENTOS*.
- Nareh K. Malhotra. (2006). *ENCUESTA*. MEXICO: EDITORIAL PEARSON EDUCACION.
- Ordenanza Municipalidad Provincial de Huanuco . (02 de 14 de 2017). *ORDENANZA MUNICIPAL*. Obtenido de <file:///C:/Users/Arce/Downloads/ORDENANZA%20N%20005%20-2017-MPHCO%20arbitrios.pdf>
- Pablo Cazau. (2006). *METODOLOGIA. INVESTIGACION APLICADA*.
- RIVERA. (2002). CULTURA POLITICA, GOBIERNO LOCAL Y DESCENTRALIZACION. *EDUCACION TRIBUTARIA*. EL SALVADOR, GUATEMALA: FLACSO.
- Sally Schumacher. (2005). *TIPO DE INVESTIGACION*. MADRID: PEARSON ADDISON WESLEY.
- Sub Gerente de Tribucion Edgardo Ramirez. (16 de Mayo de 2018). Recaudacion de arbitrios. (Arce del Castillo Javier Jerson, Entrevistador)
- Sunat. (2013). *SUNAT*.
- Superintendencia De Administracion Tributaria. (s.f.). *CULTURA TRIBUTARIA*. Obtenido de <https://portal.sat.gob.gt/portal/cultura-tributaria/>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACIÓN DE LOS ARBITRIOS EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO – 2017.

BACHILLER: ARCE DEL CASTILLO JAVIER JERSON

| FORMULACION DEL PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPOTESIS | VARIABLES | METODOLOGÍA | INSTRUMENTOS |
|---|---|--|--|--|---|
| <p>GENERAL</p> <p>1. ¿De qué manera la cultura tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017?</p> <p>ESPECIFICO :</p> <p>1. ¿De qué manera la conciencia tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017?</p> <p>2. ¿De qué manera la educación tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017?</p> <p>3. ¿De qué manera la actitud tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017?</p> | <p>GENERAL:</p> <p>1. Determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017</p> <p>ESPECIFICO:</p> <p>1. Determinar de qué manera la conciencia tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017</p> <p>2. Determinar de qué manera la educación tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017.</p> <p>3. Determinar de qué manera la actitud tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017.</p> | <p>GENERAL</p> <p>1. La cultura tributaria influye significativamente en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017.</p> <p>SECUNDARIOS</p> <p>1. La conciencia tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017.</p> <p>2. La educación tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017</p> <p>3. la actitud tributaria influye en la recaudación de los arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco 2017.</p> | <p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>La cultura tributaria.</p> <p>DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conciencia tributaria - Educación tributaria - Actitud tributaria <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>La recaudación de arbitrios.</p> <p>DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de los arbitrios - Cumplimiento de los arbitrios | <p>Tipo de investigación:</p> <p>De acuerdo a la investigación y a la naturaleza de los problemas de este proyecto, este pertenece al tipo de investigación aplicada.</p> <p>Enfoque: cuantitativo</p> <p>Diseño: la presente investigación corresponde al diseño descriptivo no experimental.</p> <p>Población: la población que tomare en cuenta es de 252 del AA.HH del comité 3,4, 5 y 6 de Rumi chaca de la municipalidad provincial de Huánuco.</p> <p>Muestra</p> $n = \frac{N \cdot Z_c^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot e^2 + Z_c^2 \cdot p \cdot q}$ <p>N: población = 252</p> <p>Z_c^2: límite de confianza = (1.96)</p> <p>p: probabilidad de éxito = 40</p> <p>q: probabilidad de fracaso = 60</p> <p>e: precisión absoluta = 5</p> <p>n = muestra</p> <p>Aplicando la fórmula:</p> $n = \frac{252 \times 4 \times 40 \times 60}{(251) \times 25 + 4 \times 40 \times 60}$ <p>n = 153</p> | <p>Cuestionario: Según; (Naresh K. Malhotra, 2006), define que las encuestas son entrevistas con unos grandes números de personas utilizando un cuestionario prediseñado y estructurado, para así obtener información específica (pág. 115).</p> <p>Encuestas: Según; (Naresh K. Malhotra, 2006), define que las encuestas son entrevistas con unos grandes números de personas utilizando un cuestionario prediseñado y estructurado, para así obtener información específica.</p> |

Anexo 1



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

RESOLUCIÓN N° 415-2018-D-FCEMP-EAPCF-UDH

Huánuco, 17 de Abril de 2018

Visto, el Oficio N° 001-2018-CCATP-FCEMP-UDH, del 26 de Marzo del año 2018, presentado por el Bachiller ARCE DEL CASTILLO, Javier Jerson, de la E.A.P. de Contabilidad y Finanzas, Facultad de Ciencias Empresariales, en que solicita: **Designación de Docente Asesor de Tesis.**

CONSIDERANDO:

Que, la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el Artículo 45, ítem 45.2 menciona que para la obtención del Título Profesional se requiere del grado de Bachiller y la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional;

Que, en el Artículo 118 del Estatuto de la Universidad de Huánuco, se establece que el Título Profesional o Licenciatura se obtiene por las modalidades que establece la Ley, después de la obtención del Grado de Bachiller y la aprobación de una tesis o trabajo profesional;

Que, el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, en el TÍTULO V, CAPÍTULO II, Artículos del 27 al 32, se detalla el procedimiento de designación del Asesor, sus funciones y responsabilidades; y

Estando a las atribuciones inherentes del cargo de Decano y a lo normado en el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, con cargo a dar cuenta al Consejo de Facultad,

SE RESUELVE:

Artículo único.- DESIGNAR, al C.P.C. Tonio Luchó Repetto García, Como Asesor de Tesis del Bachiller ARCE DEL CASTILLO, Javier Jerson, de la E.A.P. de Contabilidad y Finanzas, de la Facultad de Ciencias Empresariales, tanto para la elaboración del Proyecto de Investigación, como en el desarrollo de la tesis.

Regístrese, comuníquese, archívese.



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Mirta Cristóbal Lobaton
SECRETARÍA DOCENTE



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Dr. Jorge Luis López Sánchez
DECANO

Distribución: Vice Rector Acad. - FCEMP-EAPCF - CGT - ASesor File Personal- **interesado** - Archivo
J15/nmc

Anexo 2



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para la investigación de Ciencias Empresariales. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

| N° de ítem | ÍTEM | Validez de contenido | | Validez de constructo | | Validez criterio | | OBSERVACIONES |
|------------|---|---|----|---|----|---|----|---------------|
| | | El ítem corresponde alguna dimensión de la variable | | El ítem contribuye a medir el indicador planteado | | El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas | | |
| | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| 1 | Señor contribuyente ¿Conoce usted acerca de los tributos municipales? | X | | X | | X | | |
| 2 | Señor contribuyente ¿Usted ha participado en charlas acerca de la tributación por parte de la municipalidad provincial de Huánuco? | X | | X | | X | | |
| 3 | Señor contribuyente ¿Usted ha recibido volantes acerca de temas tributarios por parte de la municipalidad provincial de Huánuco? | X | | X | | X | | |

| | | | | | | | | |
|----------------------|---|---|--|---|--|---|--|--|
| 4 | Señor contribuyente ¿Usted en sus estudios primarios y secundarios llevo cursos referente a temas tributarios? | X | | X | | X | | |
| 5 | Señor contribuyente ¿Usted entiende acerca de las normas de tributación municipal? | X | | X | | X | | |
| 6 | Señor contribuyente ¿Usted tiene conocimiento acerca de trámites de pagos de los arbitrios de la Municipalidad Provincial de Huánuco? | X | | X | | X | | |
| 7 | Señor contribuyente ¿Usted cumple con las notificaciones de arbitrios que emite la Municipalidad Provincial de Huánuco? | X | | X | | X | | |
| 8 | Señor contribuyente ¿Usted cumple de manera oportuna con contribuir a la Municipalidad Provincial de Huánuco? | X | | X | | X | | |
| 9 | Señor contribuyente ¿Usted acata las sanciones impuestas por la municipalidad a consecuencia del incumpliendo de sus pagos? | X | | X | | X | | |
| VARIABLE DEPENDIENTE | | | | | | | | |
| 10 | Señor contribuyente ¿Usted conoce el monto de pago del arbitrio por concepto de barrido de calles? | X | | X | | X | | |
| 11 | Señor contribuyente ¿Usted conoce el monto de pago del arbitrio por concepto de recojo de residuos sólidos? | X | | X | | X | | |

| | | | | | | | | |
|----|--|---|--|---|--|---|--|--|
| 12 | Señor contribuyente ¿Usted conoce el monto de pago del arbitrio por concepto de parques y jardines? | X | | X | | X | | |
| 13 | Señor contribuyente ¿Usted conoce el monto de pago del arbitrio por concepto de serenazgo? | X | | X | | X | | |
| 14 | Señor contribuyente ¿Usted cumple con el pago del arbitrio por concepto de barrido de calle? | X | | X | | X | | |
| 15 | Señor contribuyente ¿Usted cumple con el pago del arbitrio por concepto de recojo de residuos sólidos? | X | | X | | X | | |
| 16 | Señor contribuyente ¿Usted cumple con el pago del arbitrio por concepto de parques y jardines? | X | | X | | X | | |
| 17 | Señor contribuyente ¿Usted cumple con el pago del arbitrio por concepto de serenazgo? | X | | X | | X | | |
| 18 | Señor contribuyente ¿Usted sabe para qué son destinados la recaudación de los arbitrios municipales de parte de la municipalidad provincial de Huánuco? | X | | X | | X | | |


 UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 Dr. Oscar Augusto Campos Salazar
 COORDINADOR ACADÉMICO
 E.A.P. CONTABILIDAD Y FINANZAS

Anexo 3

CUESTIONARIO

Variable independiente

Estimado participante su opinión es muy importante, por ello agradezco su colaboración y sinceridad en la presente encuesta realizada sobre la “Cultura Tributaria y su Influencia en la recaudación de arbitrios en la municipalidad provincial de Huánuco – 2017”.

Por favor, a continuación le formularemos unas preguntas para ser marcadas con una (X) en la alternativa correspondiente según su punto de vista, le agradeceremos su colaboración y veracidad con sus respuestas para este trabajo de investigación. Gracias:

Preguntas:

Variable independiente

1. Señor contribuyente ¿Conoce usted acerca de los tributos municipales?
 - a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()
2. Señor contribuyente ¿Usted ha participado en charlas acerca de la tributación por parte de la municipalidad provincial de Huánuco?
 - a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()
3. Señor contribuyente ¿Usted ha recibido volantes acerca de temas tributarios por parte de la municipalidad provincial de Huánuco?
 - a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()
4. Señor contribuyente ¿Usted en sus estudios primarios y secundarios llevo cursos referentes a temas tributarios?
 - a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()

5. Señor contribuyente ¿Usted tiene conocimiento acerca de las normas de tributación municipal?
- a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()
6. Señor contribuyente ¿Usted tiene conocimiento acerca del trámites de pagos de los arbitrios de la Municipalidad Provincial de Huánuco?
- a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()
7. Señor contribuyente ¿Usted cumple con las notificaciones acerca de arbitrios municipales que emite la Municipalidad Provincial de Huánuco?
- a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()
8. Señor contribuyente ¿Usted cumple de manera oportuna con contribuir a la Municipalidad Provincial de Huánuco?
- a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()
9. Señor contribuyente ¿Usted acata las sanciones impuestas por la Municipalidad a consecuencia del incumplimiento de sus pagos?
- a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()

Variable dependiente

10. Señor contribuyente ¿Usted conoce el monto de pago por el arbitrio por concepto de barrido de calles?
- a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()

11. Señor contribuyente ¿Usted conoce el monto de pago por el arbitrio por concepto de recojo de residuos sólidos?
- a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()
12. Señor contribuyentes ¿Usted conoce el monto de pago por el arbitrio por concepto de parques y jardines?
- a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()
13. Señor contribuyente ¿Usted conoce el monto de pago por el arbitrio por concepto de Serenazgo?
- a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()
14. Señor contribuyente ¿Usted cumple con los pagos por el arbitrio por concepto de barrido de calle?
- a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()
15. Señor contribuyente ¿Usted cumple con los pagos por arbitrio por concepto de recojo de residuos sólidos?
- a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()
16. Señor contribuyente ¿Usted cumple con los pagos por el arbitrio por concepto de parques y jardines?
- a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()
17. Señor contribuyente ¿Usted cumple con los pagos por el arbitrio por concepto de Serenazgo?
- a) Mucho ()
 - b) Poco. ()
 - c) Nada. ()

18. Señor contribuyente ¿Usted sabe para qué son destinados la recaudación de los arbitrios municipales de parte de la municipalidad provincial de Huánuco?

- a) Mucho ()
- b) Poco. ()
- c) Nada. ()

Anexo 4

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Verificación o contrastación de la hipótesis, objetivos y problema.

Para el contraste de hipótesis se realizara las pruebas estadísticas no paramétricas a través del estadístico de asociación *Chi cuadrada de Pearson* por tratarse de variables ordinales y la medida de correlación con el coeficiente de correlación Rho se Spearman. La escala de valoración del coeficiente de correlación está dada de la siguiente manera:

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| Correlación positiva perfecta | 1 |
| Correlación positiva muy fuerte | 0,91 a 0,99 |
| Correlación positiva fuerte | 0,76 a 0,90 |
| Correlación positiva considerable | 0,51 a 0,75 |
| Correlación positiva media | 0,11 a 0,50 |
| Correlación positiva débil | 0,01 a 0,10 |
| Correlación nula | 0 |
| Correlación negativa débil | -0,01 a -0,10 |
| Correlación negativa media | -0,11 a -0,50 |
| Correlación negativa considerable | -0,51 a -0,75 |
| Correlación negativa fuerte | -0,76 a -0,90 |
| Correlación negativa muy fuerte | -0,91 a -0,99 |
| Correlación negativa perfecta | -1 |

Fuente: Hernandez, Fernandez, Baptista (2006)

Anexo 5

